

Business Travel: una mirada con lupa a los próximos 12 meses



Los empleados están deseando viajar. ¿Tienen las empresas y los travel managers lo que necesitan para apoyarlos?

SAP Concur® encuestó recientemente a viajeros de negocios y travel managers para conocer cómo ven la evolución de los viajes a lo largo de los próximos 12 meses. Estas son algunas de las conclusiones clave.

Sentimiento actual sobre los viajes de negocios

Los viajeros de negocios están listos para viajar.



El **96 %** están dispuestos a viajar en los próximos 12 meses

Si los viajes no se reanudan, les preocupan los efectos.



Al **38 %** les preocupa que tendrán dificultades para desarrollar nuevas relaciones

Al **37 %** les preocupa que firmarán menos acuerdos

El **34 %** temen que habrá menos renovaciones de contratos

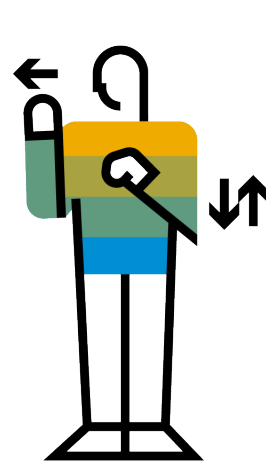
Pero los travel managers se enfrentan a nuevos desafíos para que eso suceda.

El **99 %** dice que su trabajo será más difícil en los próximos 12 meses debido a:

Comunicar y garantizar el cumplimiento de las políticas de viajes de la empresa nuevas o revisadas (**60 %**)

Cambios o cancelaciones de última hora en las reservas (**53 %**)

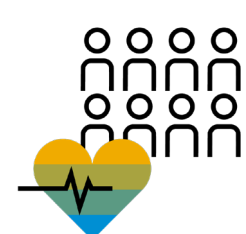
Cambios en la regulación gubernamental (**51 %**)



3 tendencias previstas cuando se reanuden los viajes de negocios

01

Salud y seguridad



El **89 %** de los viajeros de negocios quieren cambios en las políticas de viajes de su empresa para priorizar la salud y la seguridad



El **52 %** desean elegir proveedores de transporte o alojamiento con mejores protocolos de salud y seguridad

Cómo pueden ayudar los travel managers:

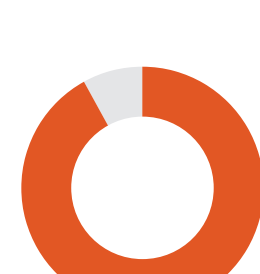
El **54 %** proporcionan alertas y actualizaciones casi en tiempo real sobre los riesgos

El **47 %** de los travel managers afirman que su empresa está enriqueciendo las políticas de duty of care

El **46 %** permiten realizar reservas en sitios web de proveedores, donde los viajeros pueden investigar los protocolos

02

Flexibilidad y cumplimiento



El **92 %** de los viajeros esperan cambios en su rutina de viaje, como:

Alojamiento en hoteles más grandes (**36 %**)

Utilización de su coche personal con más frecuencia (**35 %**)

Priorización de viajes nacionales (**33 %**)



Cómo proporcionar flexibilidad, a la vez que se incrementa la visibilidad y el cumplimiento:



El **72 %** quiere más flexibilidad en su forma de viajar



Vaya un paso por delante de los requisitos normativos.



Habilite la captura automatizada del kilometraje para quienes conduzcan.



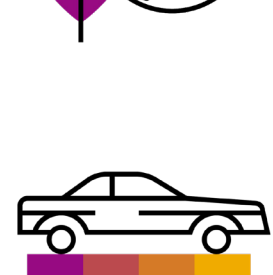
Proporcione herramientas para autorizaciones pregasto.

03

Sostenibilidad

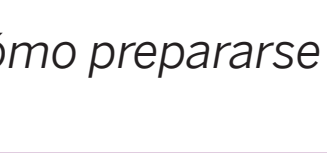


El **69 %** de los travel managers dicen que han actualizado las directrices de viajes para centrarse más en la sostenibilidad

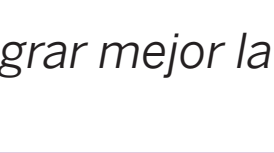


El **26 %** de los viajeros están priorizando las alternativas de los viajes en avión, como el coche y el tren

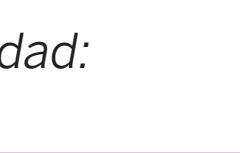
Cómo prepararse para integrar mejor la sostenibilidad:



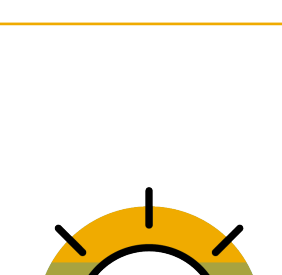
Guíe a los empleados hacia opciones sostenibles cuando reserven viajes.



Tenga en cuenta la sostenibilidad al seleccionar proveedores preferidos.



Aproveche los análisis para establecer objetivos y medir el progreso.



Lea los informes completos para saber cómo puede prepararse su empresa para cuando se reanuden los viajes.

[Global Business Traveler Report 2021](#)

[Global Travel Manager Report 2021](#)