



# Dos perspectivas del futuro de los viajes de negocios

Casi todos los viajeros de negocios están listos para volver a viajar, y sus compañías están listas para enviarlos allá, pero ¿qué quieren los viajeros a cambio?

Al mismo tiempo, los gerentes de viajes se enfrentan al doble desafío de gestionar a los viajeros "que trabajan desde cualquier lugar" y demostrar el retorno de la inversión a sus líderes. ¿Qué cambios harán para hacerlo posible?

## Los viajeros de negocios desean decidir por su cuenta.

Las expectativas de viaje son una preocupación creciente.



El **61%** afirma que su programa de viajes actual no cumple sus expectativas.



El **82%** cree que su compañía está volviendo a los niveles de viajes previos a la pandemia, pero con más viajes con menos personas.

## O viajan según sus condiciones o están dispuestos a irse.



El **23%** de los insatisfechos con su programa de viajes buscarán un nuevo puesto si las cosas continúan a este ritmo.

El **91%** está dispuesto a decir que no a un viaje de negocios.

El **92%** necesitaría más salario, ventajas o flexibilidad para aceptar un puesto con más viajes.



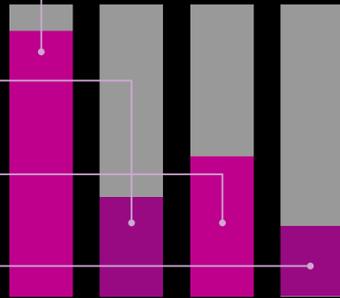
## Quieren sentirse seguros a donde van y sentirse bien de llegar ahí.

El **91%** tiene expectativas de salud y seguridad que consideran esenciales para los viajes.

El **34%** considera que las preocupaciones de salud y seguridad derivadas del COVID son la principal amenaza para los viajes de negocios.

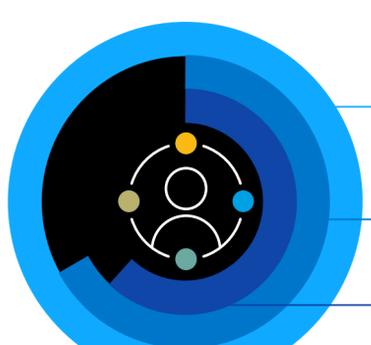
El **48%** afirma que la información de sostenibilidad durante la reserva es muy importante o extremadamente importante.

El **24%** rechazaría un viaje si requiriera que fuera no sostenible.



## Los gerentes de viajes están planeando redactar una nueva política.

Viajes y gastos = salud y seguridad.



El **100%** espera que los cambios en las políticas de reserva de viajes satisfagan las necesidades de los viajeros y les permitan sentirse seguros mientras viajan.

El **67%** ajustará las políticas para ayudar a los empleados a sentirse a salvo de la COVID.

El **62%** mejorará el seguimiento para garantizar la seguridad de los empleados.



## El aumento de los costos llama la atención.

El **55%** indica que el aumento de los precios del petróleo y la inflación se encuentran entre las tres principales amenazas para los viajes de negocios.

El **45%** ajustará las políticas para reducir los costos de viaje.

El **51%** espera que los cambios en las políticas se deriven del deseo de retener a los empleados que están dispuestos a viajar.



## La sostenibilidad es el nuevo estándar.

El **43%** quiere que los viajeros utilicen la herramienta de reservas de su compañía, donde pueden basar las reservas en la información sobre sostenibilidad.



El **41%** cree que la herramienta de la compañía es fundamental para realizar un seguimiento preciso de las emisiones.

## ¿Dónde le deja esto?

Para satisfacer las exigencias de los viajeros y cumplir las expectativas de los gerentes de viajes, debe:

- Replantearse cómo se distribuyen los viajes entre los equipos.
- Recordar que los viajeros ven la flexibilidad como algo fundamental para su seguridad.
- Confiar en las herramientas de reserva para adaptarse rápidamente a los cambios de política y de viajero.

Lea los informes completos para prepararse para el destino del viaje.

[Informe sobre viajeros de negocios mundiales](#)

[Informe sobre gerentes de viajes mundiales](#)