

4 consejos para restablecer los viajes y recuperar la confianza

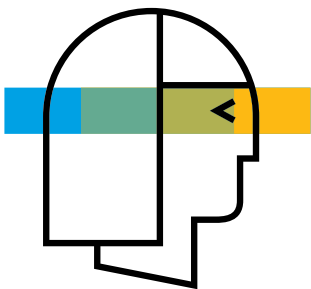
Los viajes vuelven a despegar y las empresas se están preparando para partir. A la hora de restablecer su programa de viajes, está lejos de ser como de costumbre. Las nuevas realidades de los viajes requieren energía y creatividad renovadas de parte de los travel managers.

Porque la flexibilidad es la clave para el futuro, y los programas de viajes que se abren camino serán aquellos dispuestos a ser ágiles. Esas organizaciones que renuncian a dar pequeños pasos que logran un cambio gradual en favor de pasos agigantados en nuevas direcciones que proporcionan un éxito sostenido.



RECOMENDACIÓN

N.º 1 Adopte una mentalidad de Travel Manager.



Haga que se trate del viajero, no solo del negocio.

- Es posible que su empresa esté lista para iniciar de nuevo el viaje, pero es posible que sus viajeros no estén tan interesados en la idea.
- Es posible que sus infatigables viajeros estén listos para volver a salir, pero su negocio no lo está.
- O tal vez ambos estén preparados para salir, pero sus clientes actuales y potenciales no estén preparados para una visita.

Los viajes empresariales consisten en responder a los viajeros en cualquier momento dado, por lo que debe ser capaz de apoyar a sus viajeros con las herramientas, la comunicación y la educación adecuadas para gestionar sus expectativas. También debe ofrecer un proceso de "exclusión voluntaria" para aquellos que aún no están listos para salir.



de los viajeros de negocios clasifica la flexibilidad como el principal impulsor de los viajes de negocios, muy por delante de las demandas relacionadas con la vacunación, con un 62 %.¹



RECOMENDACIÓN

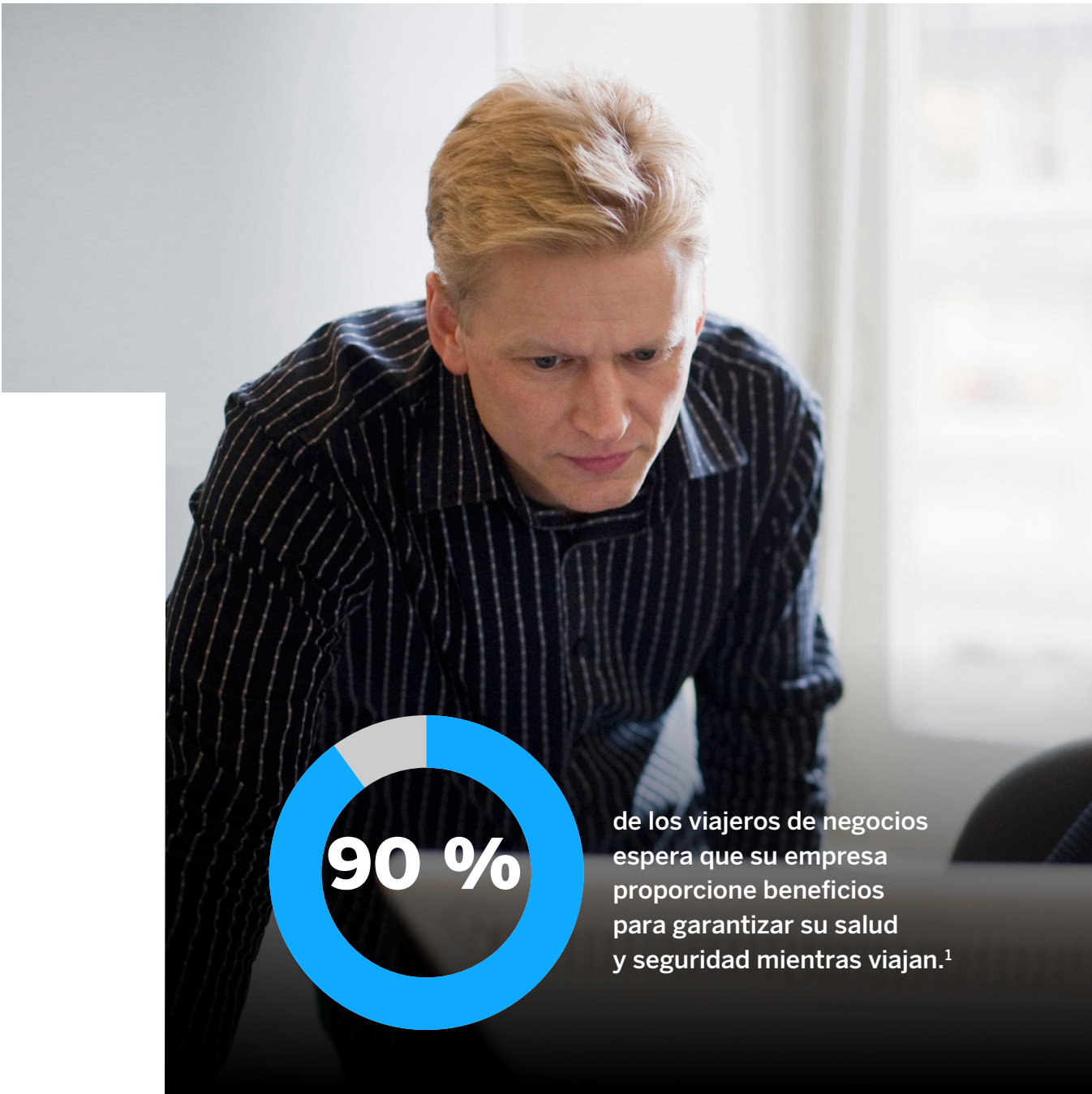
N.º 3 Vuelva a comprometerse con una mentalidad de equipo de trabajo.



Si no estaba ya conectado a RR. HH., seguridad, TI y otros departamentos cuando se pararon los viajes en 2020, es probable que ahora sí lo esté. A medida que los viajes vuelven a reanudarse, sería fácil caer en antiguos silos. En su lugar, construya puentes. Tome la iniciativa para mantener conectados a los departamentos principales: cualquier persona que pueda ayudarle a volver a examinar y restablecer la seguridad, el cumplimiento y la confianza en los viajes. Necesitarán trabajar juntos para abordar problemas como:

- Mantener los datos de los empleados actualizados y fácilmente accesibles para todos los que los necesiten.
- Adaptar su plan de trabajo virtual a su política de viajes.
- Determinar los efectos de su personal distribuido y sus planes de viaje sobre los obligaciones fiscales y las oportunidades de reclamación.

A medida que los viajes vuelven a reanudarse, este grupo es fundamental. Manténgalos conectados y recuérdelos que no hay línea de meta: este es un cambio cultural y un desafío, y su programa debe poder adaptarse para ser sostenible.



de los viajeros de negocios espera que su empresa proporcione beneficios para garantizar su salud y seguridad mientras viajan.¹



RECOMENDACIÓN

N.º 4 Sumérjase en la sostenibilidad.

Céntrese en el comportamiento ecológico como un contribuyente clave para un programa de viajes exitoso. Vaya más allá de compensar y plantar algunos árboles aquí y allá.

- Su herramienta de reservas debe ofrecer mensajes y alertas, además de generar un poco de culpa visual, para dirigir a los viajeros a las decisiones más responsables.
- Sus datos deberían ayudarle a establecer, hacer un seguimiento y gestionar los objetivos de sostenibilidad de su programa y de la empresa en su conjunto.
- Además, necesita las herramientas para realizar un seguimiento de las emisiones de carbono por empleado, departamento, ruta, país y cualquier otra categoría que le guste.

¿Desea obtener más información?

Obtenga asesoramiento experto, además de las herramientas y la tecnología para poner su programa de viajes al frente, en <https://www.concur.es/business-travel-managemen>