



SAP Concur 

Caso de éxito de cliente | Bebidas, Retail | González Byass | PÚBLICO  
Concur Expense, Request, Concur Travel, Renfe

## Modelo único en todo el grupo para una **gestión de viajes y gastos funcional, ágil y sencilla**

Tradición familiar y tecnología se dan la mano en la apuesta de González Byass por sus empleados.

THE BEST RUN



# Datos básicos



## Empleados:

1.000, ubicados en España, Mexico, Chile, UK y USA. Sede central en Jerez de la Frontera.

## Volumen de negocios:

270M€, presente en más de 100 países

## Sector:

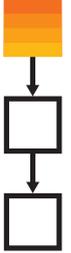
Bebidas, Retail

## Sitio web:

www.gonzalezbyass.com

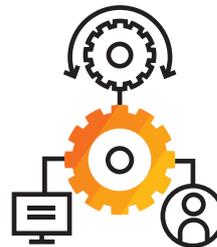
## Situación inicial:

González Byass quería mejorar sus procesos de gastos de desplazamiento, que hacían en Excel, y contabilizaban después en SAP R3, y evitar que sus empleados tuvieran que adelantar dinero para sus viajes o pedir anticipos.



## Objetivos

- Implantar un único modelo en todo el grupo, funcional, ágil, sencillo y rápido
- Digitalizar y agilizar procesos, facilitando la gestión de los viajes y gastos
- Mobile friendly



## Gestión del cambio: pilar clave

Los comerciales, acostumbrados a tener a una persona dedicada a reservar sus viajes, debían ser pieza clave al implantar una nueva herramienta. González Byass buscó algo que de verdad mejorara su experiencia y fueran a utilizar.

## Fácil

Los empleados recopilan los recibos y los presentan inmediatamente.

## Sostenible

Se pueden dejar de archivar recibos en papel.

## Escalable

De fácil despliegue a los países donde se vayan expandiendo.

## Rápido

Los reembolsos de los gastos de desplazamiento se pagan antes y no hay que anticipar dinero.

## Resultados

Ha cambiado la mentalidad, de hacer 1-2 notas al mes por ser un proceso tedioso, a que la mayoría de los empleados recopilen sus recibos y presenten las liquidaciones semanalmente (reembolso más rápido).

## Solución utilizada:

Concur® Expense  
Concur Request  
Concur Travel  
Renfe

# El empleado en el **centro** de la transformación

El objetivo de González Byass es elaborar y comercializar vinos y espirituosos de alta calidad y ser reconocidos como una compañía referente a nivel global en su sector, ofreciendo experiencias únicas y manteniendo la esencia y los valores de la empresa familiar presentes desde 1835.

En 2014, comenzaba una transformación digital en el grupo, que aún queriendo conservar los valores tradicionales y ese ambiente familiar, comprendía que necesitaba herramientas digitales que le ayudaran en la optimización de procesos y el ahorro de costes.

González Byass comenzó este camino cambiando su ERP propio a uno de SAP, y apostando por su tecnología para mejorar distintos ámbitos organizativos, como la parte de formación *GBKnow IT* (que llegó de la mano de SAP Litmos), y la gestión de los viajes y gastos de los empleados con *GBGoTravel*, en la que nos centraremos en este caso.

En todos estos años de transformación, la gestión del cambio ha sido el pilar fundamental a tener en cuenta en cada paso. Por ello, el grupo fijó tres puntos de partida indispensables para que hubiera una mayor aceptación: que todos los cambios mejoraran la experiencia del usuario final/empleador, que este estuviera involucrado en el proceso de cambio (dando feedback, ayudando a elegir los nombres internos de las nuevas apps, etc), y que fuera *mobile-first* y contara con una app móvil para adaptarse a la realidad actual del empleado que viaja.

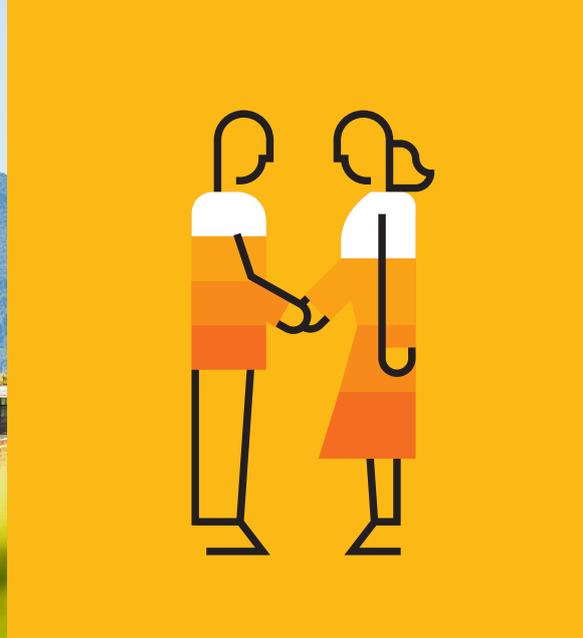
Así, en plena pandemia, sabiendo que todo pasaría y habría que volver a viajar, comenzaron con el proceso de implantación de SAP Concur. El proyecto se arrancó en julio de 2020 y en el primer año se desplegó la herramienta en España y Reino Unido. Desde entonces, se han puesto en común las buenas prácticas y lecciones aprendidas, para que el despliegue en el resto de países sea más rápido y ágil. La estrategia ha sido implantar un modelo único general y aplicar solo las diferencias por fiscalidad en cada país. A día de hoy también se ha hecho roll-out en Estados Unidos y Chile y, por último, está por llegar México (que tiene unas condiciones de fiscalidad más complejas para las que SAP Concur cuenta con un add-on específico).



“Nuestro objetivo era **simplificar al máximo el trabajo administrativo** que suponía la liquidación de gastos de viajes y, sobre todo, que el empleado no financiara a la compañía en este tema”.

**Elisabet Braza Valle**

SAP Supply Chain & Finance Head de González Byass



## Mayor visibilidad, mejores tarifas negociadas

Al integrar SAP Concur, aprovecharon para integrar sus tarjetas corporativas, **Diners Club**, con la herramienta. Anteriormente, el empleado tenía que adelantar el dinero de su propio bolsillo para cualquier tipo de viaje (incluidos los internacionales). Ahora con **Concur Travel**, los empleados pueden hacer su reserva de coches de alquiler, alojamientos, hoteles y billetes de tren de Renfe, y, con **Concur Expense**, realizan la liquidación de gastos que se les reembolsa rápidamente. Además, González Byass también usa el módulo de **Request**, para revisar las peticiones de viaje y aprobarlas antes de que se incurra en el coste.

Para Elisabet Braza Valle, SAP Supply Chain & Finance Head de González Byass, los beneficios son claros: ahorro de tiempo administrativo y operativo (tanto de los empleados, como de otros departamentos como contabilidad o viajes), ahorro de costes de desplazamiento al renegociar tarifas con las agencias de viajes y un ROI que está calculado en base a la recuperación de IVA de los propios recibos de gastos.

El propósito de González Byass como empresa es que las personas vivan intensamente su tiempo más preciado, para disfrutarlo y compartirlo con quien más se desea y, en este caso, eligiendo SAP Concur, el grupo ha conseguido devolverles tiempo a sus empleados y que estos lo utilicen en otras tareas que aportan más valor.

¿Y qué planes de futuro le esperan a González Byass? De momento, quedarse mucho tiempo con SAP. En los próximos años planean la migración a S/4HANA, y a nivel viajes y gastos, integrar partners del **App Center** como **Uber** e **Imbric**, implementar cuadros de mando y poder centrarse más en el reporting y la analítica para seguir optimizando y sacando ahorros a sus procesos.

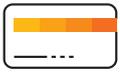
**“El ROI se calculó en base a la recuperación de IVA**, por lo que es una herramienta cuyos costes se cubren con eso. Además hay que sumar el ahorro de tiempo de cada empleado”.

**Elisabet Braza Valle**

SAP Supply Chain & Finance Head de González Byass

# González Byass

## se apoya en esta solución de SAP Concur



### Concur Expense

Recopilación, análisis e informes de gastos de desplazamiento: todo con Expense.

Obtenga más información en [concur.es/gestion-de-gastos](https://concur.es/gestion-de-gastos)



### Concur Travel

Optimiza el proceso de reservas de viajes permitiendo que los empleados reserven fácilmente los viajes por su cuenta, con las mejores tarifas y cumpliendo con las

políticas de viajes y gastos. [concur.es/reserva-de-viajes](https://concur.es/reserva-de-viajes)



### Concur Request

Simplifica las solicitudes y aprobaciones, impulsando el cumplimiento de la política y

tomando el control de los gastos de la compañía. [concur.es/concur-request-travel-solutions](https://concur.es/concur-request-travel-solutions)

## INTEGRACIÓN NATIVA CON RENFE

La solución Concur Travel ofrece el proceso completo de compra, emisión y cancelación de los billetes de Renfe, de acuerdo con la política de viajes de cada empresa y teniendo acceso a las tarifas negociadas por la misma.



## GONZÁLEZ BYASS

González Byass es una bodega familiar fundada en Jerez en el año 1835 y dedicada a la elaboración de vinos y bebidas espirituosas. Fino Tío Pepe, joyas enológicas como Noé o Apóstoles y el Brandy Solera Gran Reserva Lepanto, consagran esta firma como una de las principales bodegas del mundo. La tradición, la investigación, la sostenibilidad, la búsqueda de la máxima calidad y el enoturismo son los pilares en los que González Byass ha centrado un trabajo avalado por casi dos siglos de experiencia.

A lo largo de las últimas décadas, González Byass ha pasado a ser una Familia de Vino, incorporando bodegas de zonas emblemáticas que representan fielmente la diversidad enológica de España. Entre ellas se encuentran Bodegas Beronia -D.O.Ca. Rioja-, Viñas del Vero -D.O. Somontano-, Cavas Vilarnau -D.O. Cava-, Finca Constancia -V.T. Castilla-, Finca Moncloa -V.T. Cádiz-, Beronia Verdejo -D.O. Rueda-, Pazos de Lusco -D.O. Rías Baixas- y Dominio Fournier -D.O. Ribera del Duero. En 2016, la compañía da el salto al Nuevo Mundo con la incorporación de la bodega familiar chilena Viñedos Veramonte y, en 2017, culminó la adquisición de Casa Pedro Domecq (brandies y vinos) cuya principal actividad está en México.

González Byass completa su gama de productos con el Vermouth La Copa, el anís Chinchón de la Alcoholera, los licores de fruta Granpecher y Granpomier y los destilados de alta gama entre los que se encuentran Nomad Outland Whisky, vodka Druide y las ginebras The London N°1 y Mom. También distribuye, de forma exclusiva en el mercado nacional, el champagne Deutz; los exclusivos Single Malt Whisky The Dalmore y Jura, de Whyte & Mackay, y los rones añejos Botran.

Esta compañía familiar está comprometida con un desarrollo basado en el justo equilibrio entre los factores medioambientales, sociales y económicos. Una filosofía que se materializa en "5+5 Cuidando el Planeta", la realidad sostenible de González Byass, y se reafirma con su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este sentido, González Byass se compromete a priorizar, inicialmente, los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto: educación de calidad, trabajo y crecimiento económico, acción por el clima y vida en la tierra.

## Acerca de SAP Concur

Las soluciones SAP® Concur® son líderes mundiales en el área de reserva y liquidación de viajes de negocios. Se centran en la simplificación y en la automatización consecuente de los procesos que se llevan a cabo diariamente. La popular aplicación móvil de SAP Concur acompaña a los empleados en sus viajes de negocios y los gastos se transfieren directamente al informe de gastos de desplazamiento. La integración de datos en tiempo real y el uso de inteligencia artificial para revisar todas las transacciones permite que las empresas

tengan visibilidad sobre lo que gastan, garantizan el cumplimiento normativo y evitan la falta de partidas en el presupuesto. Gracias a las soluciones de SAP Concur, los trabajos engorrosos forman parte del pasado y se simplifican las tareas importantes. De este modo, las soluciones de SAP Concur ayudan a las empresas a obtener el máximo partido. Consulte [concur.es](http://concur.es) o el [blog](#) de SAP Concur.

Siga a SAP Concur



Para obtener más información, visite [www.concur.es](http://www.concur.es)

© 2021 SAP SE o una empresa filial de SAP. Reservados todos los derechos.

Queda prohibida la reproducción o transmisión de cualquier parte de esta publicación, en cualquier forma o para cualquier fin, sin el permiso expreso de SAP SE o de una empresa filial de SAP.

La información que aquí se incluye puede modificarse sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software con derechos de autor de otros proveedores de software. Las especificaciones de producto nacionales pueden variar.

SAP SE o una empresa filial de SAP proporcionan estos materiales con fines meramente informativos, sin manifestación ni garantía de ningún tipo. Ni SAP ni sus empresas filiales se hacen responsables de los errores u omisiones en relación con los materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de SAP o de sus empresas filiales son aquellas especificadas en las cláusulas expresas de garantía que acompañan a dichos productos y servicios, si las hubiera. Nada de lo que aparezca en este documento debe interpretarse como garantía adicional.

En concreto, ni SAP SE ni sus empresas filiales tienen obligación alguna de emprender las actividades empresariales indicadas en este documento o en cualquier presentación relacionada, o de desarrollar o lanzar ninguna de las funcionalidades mencionadas en el presente. Este documento, o cualquier presentación relacionada, así como la estrategia y posibles desarrollos futuros, productos y/o direcciones de plataforma y funcionalidades de SAP SE o de sus empresas filiales, están sujetos a posibles cambios y pueden ser modificados por SAP SE o sus empresas filiales en cualquier momento y por cualquier motivo, sin previo aviso. La información incluida en este documento no constituye ningún compromiso, promesa u obligación legal de proporcionar ningún material, código o funcionalidad. Cualquier afirmación referente al futuro está sujeta a diversos riesgos e incertidumbres que pueden provocar que los resultados reales difieran de forma significativa de los previstos. Se advierte a los lectores que no deben depositar una confianza excesiva en estas afirmaciones referentes al futuro y que no deben basarse en ellas a la hora de tomar decisiones de compra.

SAP y los productos y servicios de SAP mencionados, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE (o de una empresa filial de SAP) en Alemania y en otros países. Todos los nombres de productos y servicios mencionados son marcas registradas de sus respectivas empresas. Consulte <https://www.sap.com/spain/about/legal/trademark.html> para obtener información y avisos adicionales sobre marcas comerciales.