

SAP Concur 

# Los gastos están cambiando. ¿Sus KPIs están actualizados?

Una evolución de la gestión de gastos para líderes de finanzas

THE BEST RUN





Usted sabe tan bien como cualquiera cuánto han cambiado los gastos en los últimos dos años. Por lo tanto, si todavía mide programas de gastos con la misma regla anterior, es posible que no obtenga las respuestas que necesita.

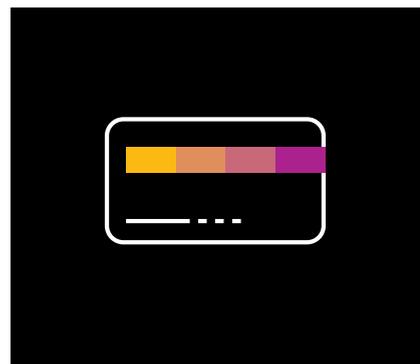
Cualquier momento de cambio también es un momento de oportunidad. Un momento para reexaminar cómo evalúa y mide el éxito de su programa de gastos, su tecnología de viajes y gastos, y su gasto en sí mismo para ver dónde podría mejorar.

Dedique un momento para considerar las nuevas métricas de esta guía de evaluación para asegurarse de que está logrando el impacto y los resultados que su negocio cambiante necesita.



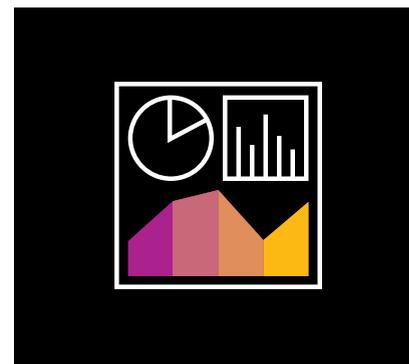
## Identifique el riesgo potencial.

Cuando los gastos cambian, también lo hace su riesgo. Por lo tanto, es importante seguir adaptando sus métricas para mantenerse al tanto de los posibles peligros que pueden reducir el cumplimiento y erosionar los presupuestos.



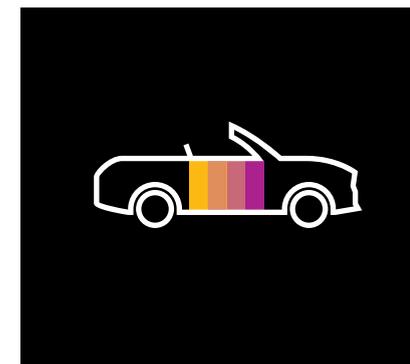
### Tarjetas corporativas comparadas con dinero en efectivo:

Esté atento a los gastos en efectivo en categorías donde las tarjetas corporativas brindan una mejor visibilidad, control y poder de negociación, como billetes aéreos, hoteles y alquiler de coches.



### Informes precisos y oportunos:

Elimine el riesgo de informes obsoletos y asegúrese de obtener los datos correctos cuando los necesite, para que pueda contar con la historia que está contando.



### Gastos de alto kilometraje:

Asegúrese de que los empleados que registren muchos kilómetros utilicen las herramientas adecuadas para hacer un seguimiento preciso del kilometraje e identificar modos de viaje más eficientes, cuando corresponda.



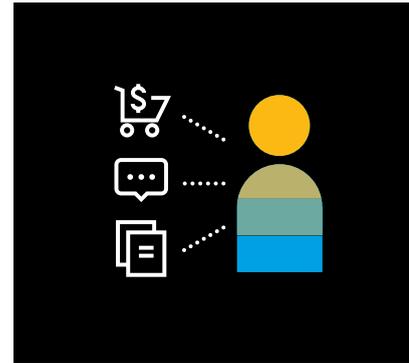
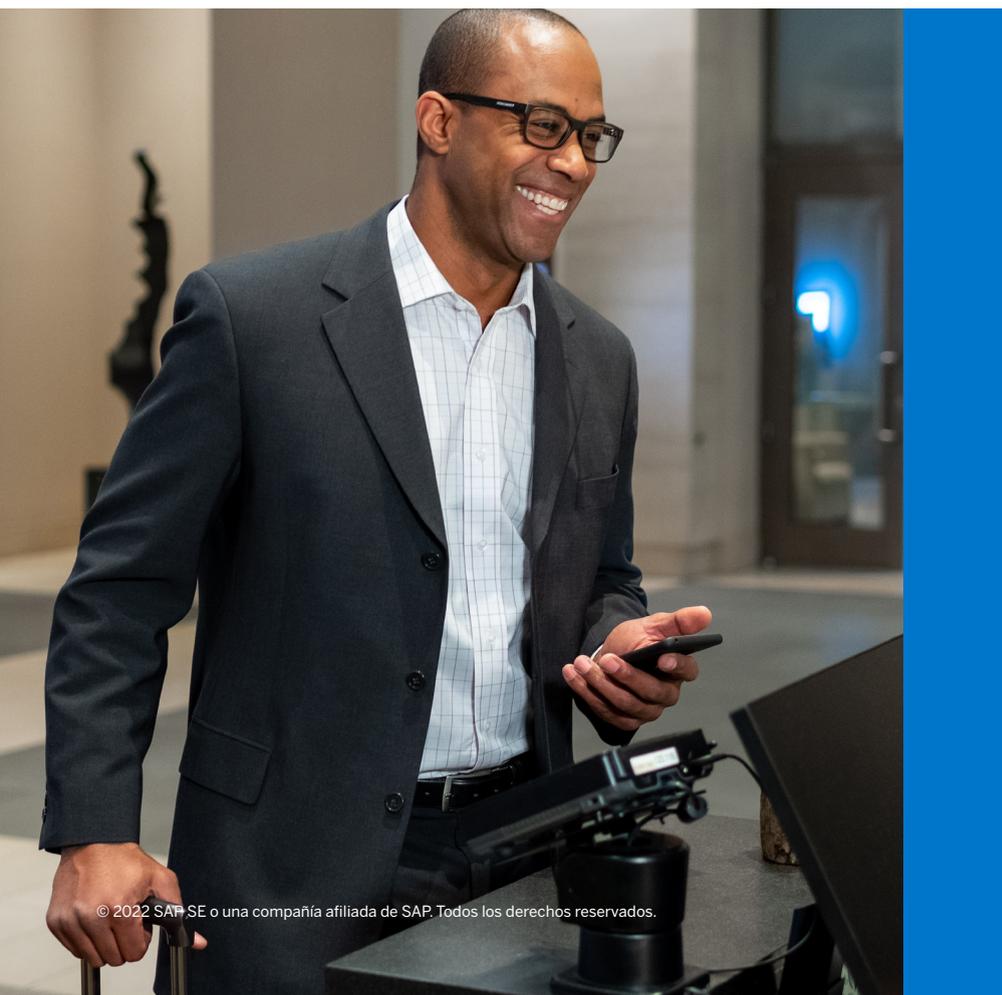
### Las tasas de infracción están en aumento

En 2021, las tasas de infracción aumentaron de 2.68% a 3.33%, un aumento de 25%.

[SAP Concur + Informe de perspectivas sobre los gastos 2021 de Oversight](#)

# Mejore el rendimiento del programa.

La eficacia de su programa impulsa la eficacia de sus gastos. Así que, considere liberarse de las formas habituales en las que evalúa el rendimiento del programa para poder aumentar el valor que aporta al negocio.



## **Integridad de los datos:**

Confirme que obtiene datos precisos que reflejan sus gastos en todas las categorías.

## **Categorías de gastos no utilizados:**

Identifique las categorías que no se utilizan o que no son necesarias para crear una experiencia más sencilla para los empleados y eliminar las opciones adicionales que aumentan los errores.

## **Recibos adjuntos:**

Haga un seguimiento del número de recibos necesarios que se adjuntan en comparación con el número de recibos innecesarios que se incluyen, ya que ambos pueden afectar a la eficiencia, la productividad y el control de costos.

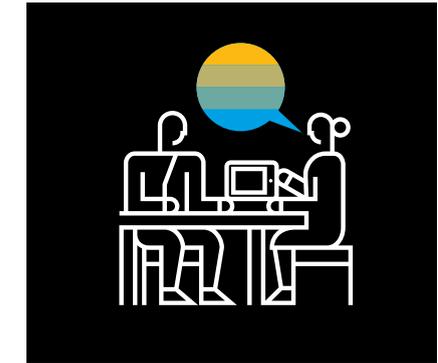


## **Excepciones de facturas:**

Establezca métricas para reducir el número de recibos que necesitan atención adicional. Estos recibos aumentan la probabilidad de errores o pagos excesivos, y ahogan a su equipo de contabilidad.

## **Capacidad de idioma/divisa:**

Mida el número de idiomas/divisas/mercados que puede cubrir comparado con el número de los que no puede para que pueda supervisar continuamente su cobertura global.



## **Escucha del empleado:**

Determine los objetivos de frecuencia y la consistencia de los aportes recopilados de sus empleados para asegurarse de estar siempre abierto a los comentarios y las ideas.

## **Experiencia del empleado:**

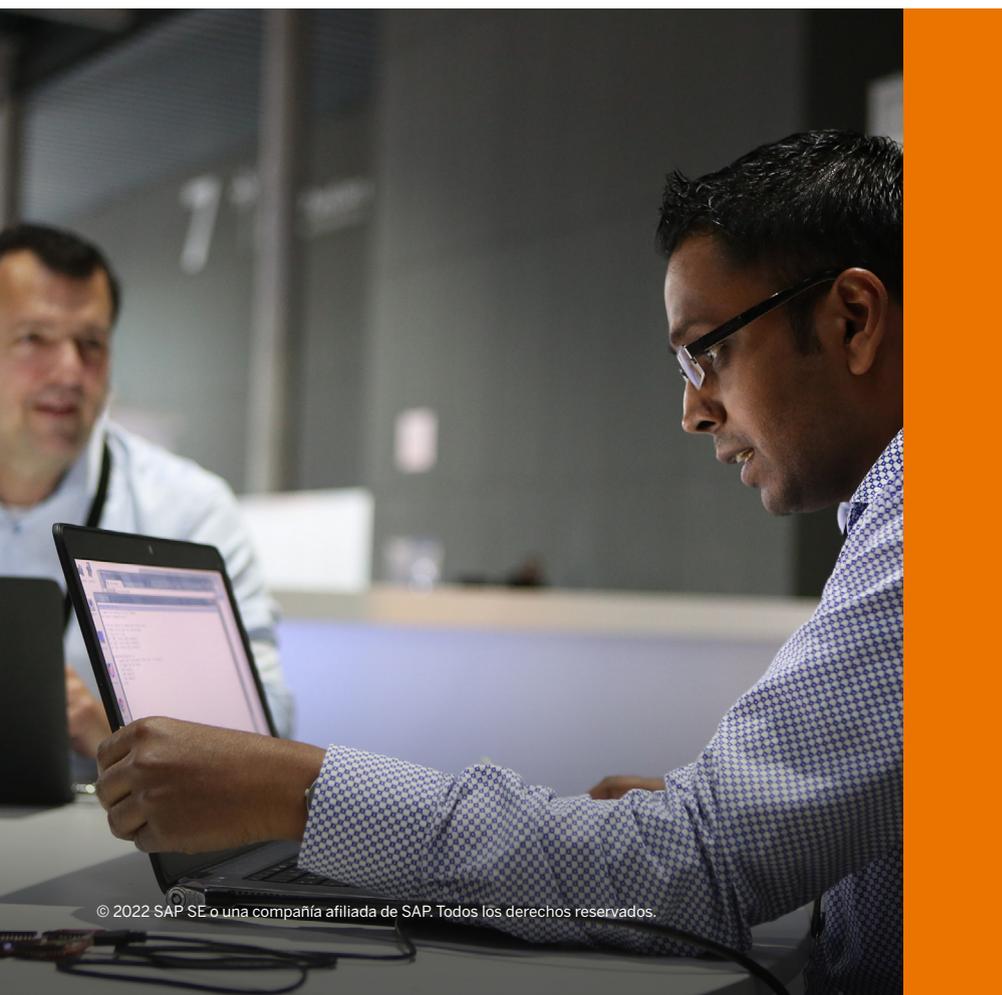
Mida el tiempo que los empleados dedican a tareas manuales en comparación con el trabajo significativo. Cuando hacen las tareas para lo que los contrató, lo hacen mejor.

## **Cobertura de auditoría:**

Compare el porcentaje de reportes de gastos auditados por auditores humanos con los auditados por soluciones impulsadas por inteligencia artificial. La auditoría automatizada permite revisar de manera eficiente el 100% de sus gastos y tomar medidas enérgicas contra el fraude.

## Evalúe la precisión del presupuesto.

Cuando está a cargo de los números, la precisión lo es todo. Sin embargo, medir la precisión, irónicamente, no es tan fácil como parece. Así que, considere agregar estas medidas a su tarjeta de puntuación para asegurarse de que sus presupuestos y pronósticos sean siempre acertados.



### **Correcciones de reembolso/pago:**

Evalúe el número de cambios, reembolsos o actualizaciones realizados a los reembolsos de los empleados para medir la precisión de su programa.

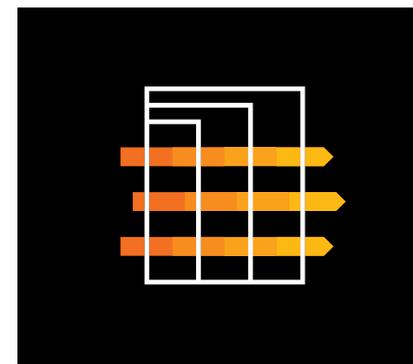


### **Cargos por pago atrasado de la factura/tarjeta corporativa:**

Determine con qué frecuencia se aplican los cargos por pago atrasado a los pagos a proveedores para que pueda ver dónde se pueden mejorar los procesos de aprobación y pago.

### **Reclamación de IVA:**

Mida el porcentaje de IVA recuperable que, de hecho, se recupera para asegurarse de que no está perdiendo dinero.



### **Uso del presupuesto:**

Determine la diferencia entre lo que presupuesta y lo que se gasta a nivel general y en las categorías individuales. Cuando puede ver todos sus gastos a la vez, puede ver cómo es la tendencia, mejorar la precisión de sus pronósticos y asegurarse de que puede aprovechar las oportunidades.

### **Gastos con tarjeta corporativa frente a la tarjeta de adquisiciones:**

Evalúe el gasto de su tarjeta de compra para asegurarse de que el tipo correcto de gastos esté pasando por los canales correctos. Usted ayudará a asegurarse de que estos cargos reciban la supervisión que se merecen y que se cumplan todos sus requisitos de adquisición.

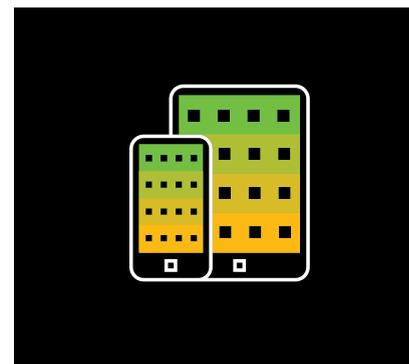
## Aproveche al máximo su inversión.

Ya sea que considere automatizar sus procesos de gestión de gastos o ya haya realizado una inversión en soluciones de SAP Concur, en cualquier caso, se trata de una inversión en su negocio y usted merece un rendimiento superior. Utilice estas dos métricas para completar sus cálculos de ROI y obtendrá una imagen más clara de la eficacia de su solución.



### Utilización del usuario:

Mida las tasas de adopción de cada solución y herramienta para asegurarse de que está obteniendo el máximo valor de las inversiones que ha realizado.



### Utilización de la solución:

Mida el uso corporativo de los sistemas que ha comprado para asegurarse de no dejar aplicaciones, características o funcionalidades en el estante.

### KPIs difíciles de capturar



Ciertos criterios son más difíciles de medir pero eso no los hace menos valiosos. Tome la **moral de su equipo de contabilidad**, por ejemplo. Preste atención a cómo se sienten y a lo que dicen: sus actitudes le dirán lo que necesita saber sobre qué tan bien funcionan sus sistemas y qué necesita mejorar.

*“Con las soluciones de SAP Concur, Cisco aumentó la satisfacción de los empleados de 48% a 77% y se estimó un ahorro de productividad de \$10 millones al año”.*

Jennifer Gettman,  
Directora de gestión de gastos en Cisco

A man with a beard, wearing a dark long-sleeved shirt, blue jeans, and brown shoes, is sitting on a windowsill. He is looking out a window to his right, holding a tablet computer in his hands. The scene is lit by natural light from the window, creating a soft glow. The background shows a white wall and a radiator below the windowsill.

**Piense cómo mide sus KPIs y analice también lo que echa en falta.**

Para obtener más información sobre cómo funcionan sus mediciones y en dónde puede mejorar, póngase en contacto con su representante de SAP Concur para programar una sesión de evaluación.

Síguenos en



**concur.es**

© 2022 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse en cualquier forma o para cualquier fin sin el permiso expreso de SAP SE o de una compañía afiliada de SAP.

La información contenida en el presente puede cambiar sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software patentados de otros proveedores de software. Las especificaciones nacionales del producto pueden variar.

SAP SE o una compañía afiliada de SAP proporcionan estos materiales solo con fines informativos, sin declaración o garantía de cualquier tipo y SAP o sus compañías afiliadas no serán responsables de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios de SAP o de una compañía afiliada de SAP son las que se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan esos productos y servicios, si las hubiera. Ninguna parte de este documento debe interpretarse como una garantía adicional.

En particular, SAP SE o sus compañías afiliadas no tienen ninguna obligación de seguir un curso de negocios descrito en este documento o cualquier presentación relacionada, ni de desarrollar o publicar cualquier función aquí mencionada. Este documento, o cualquier presentación relacionada, y la estrategia y posibles desarrollos, productos, plataformas, instrucciones o funciones futuros de SAP SE o de sus compañías afiliadas están sujetos a cambios y SAP SE o empresas afiliadas pueden cambiarlos en cualquier momento y por cualquier motivo sin previo aviso. La información en este documento no constituye un compromiso, promesa u obligación legal para brindar cualquier material, código o función. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas. Se advierte a los lectores que no depositen una confianza excesiva en estas declaraciones prospectivas, y no deben basarse en ellas para tomar decisiones de compra.

SAP y otros productos y servicios de SAP aquí mencionados, al igual que sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP SE (o de una compañía afiliada de SAP) en Alemania y otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas compañías.

Visite [www.sap.com.mx/copyright](http://www.sap.com.mx/copyright) para obtener más información y avisos sobre las marcas comerciales.