

Guía para el éxito del Travel Manager.

Cuidar de los detalles y tomar la iniciativa con las soluciones de SAP Concur.





Está trabajando más duro que nunca.

Antes de 2019, el papel del travel manager exigía un enfoque muy táctico y un gran esfuerzo: diseñar las políticas y programas de viajes de la organización, ocuparse de todos los preparativos y gestionar las relaciones con la agencia de gestión de viajes (Travel Management Company, TMC) y los proveedores. Luego llegó la Covid-19, y todo cambió. Hoy, con la vuelta de los viajes corporativos, su labor ha adoptado un enfoque más estratégico, además de las responsabilidades tácticas que ya tenía sobre sus hombros.

En términos generales, usted pasaba desapercibido. Pocas personas sabían que era como un cisne: tranquilo en la superficie, remando frenéticamente debajo. Pocas personas se dieron cuenta de lo duro que trabajó para facilitar los momentos de creación de relaciones y compañías que sustentan los viajes corporativos. Entonces vino el Covid-19 y todo cambió. Hoy en día, a medida que vuelve a haber viajes corporativos, es probable que su función sea muy diferente.

De hecho, como destaca una encuesta reciente [de Business Travel News](#), las métricas de viajes también están cambiando. De hecho, aunque el ahorro de costes y gasto innecesario siguen siendo la métrica más común de la que son responsables los compradores de viajes, ofrecer contribuciones estratégicas a la organización es un segundo muy próximo con la innovación del programa de viajes no muy por detrás.

Por lo tanto, no es de extrañar que el 99% de los travel managers digan que su trabajo será más difícil en los próximos 12 meses debido a:

Impactos en la inflación que incrementan los costes para realizar la misma cantidad de viajes (41%)

Garantizar la seguridad de los viajeros en áreas cada vez más hostiles para los grupos marginados (38%)

Presión para reportar con mayor detalle las emisiones generadas por los viajes (28%)

Viajeros que reservan directamente con los proveedores (31%)

[Encuesta Global de Gerentes de Viajeros de Negocios, 2023 >](#)

Este es el mayor nivel de trabajo y estrés para los travel managers. Surge de una función cada vez mayor y de responsabilidades cada vez mayores: pasar de tareas tácticas como el diseño de estrategias, a apoyar políticas de sostenibilidad, mejorar la experiencia de los empleados, demostrar el retorno de la inversión (Return on Investment, ROI) y gestionar los comportamientos cambiantes de las reservas de viajes.

Entonces, ¿cómo responde a toda esta complejidad?

En medio de los cambios en las funciones, en las métricas y en los viajes en su conjunto, hay cuatro temas clave en los que los líderes de viajes deben centrarse.



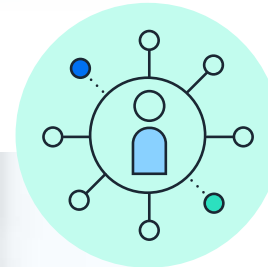
Lograr el retorno de la inversión.

Cuando cada céntimo cuenta en todas las partes de la empresa, no hay espacio para viajes que no ofrezcan retornos de la inversión (ROI). Es necesario una visibilidad completa de cada dígito de los gastos de viajes y una forma de asegurarse de que todo cumpla con la política de la compañía. El acceso rápido a datos financieros completos y precisos sobre cada viaje es un requisito.



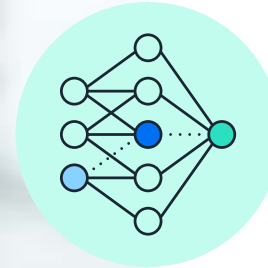
Impulsar la sostenibilidad y la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI).

Cuando los objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (Environmental, Social, and Governance, ESG) están en el punto de mira, todos los ojos se centran en la huella de carbono de los viajes. Y a medida que las organizaciones aumentan los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión (DEI), los travel managers deben considerar cómo el mismo viaje puede ser diferente para diferentes personas. Es esencial obtener perspectivas detalladas sobre las emisiones y los marcadores de sostenibilidad, así como aportar equidad a cada viaje.



Mejorar la experiencia del empleado.

En un mundo en el que el bienestar es fundamental, minimizar el estrés y las molestias de los viajes de negocios es esencial, incluso cuando el mundo cambia en un instante y los viajes no salen según lo planeado. Apoyar a sus empleados con experiencias de viaje eficientes, flexibles y seguras es más importante que nunca.



Gestión de reservas multicanal.

Las nuevas estrategias de distribución de proveedores implican todo tipo de contenido de todo tipo de canales, desde herramientas de reserva en línea, conexiones directas API y agentes de TMC hasta agencias de viajes en línea y sitios y aplicaciones de reservas directas de proveedores. Capturar cada reserva en esta estrategia multicanal es fundamental para gestionar los gastos y su deber de protección.

Prepararse para el éxito.

Cuando uno se encuentra en el centro de una estrategia como esta, necesita optimizar los procesos engorrosos, para tener tiempo para centrarse en el panorama general. Necesita un acceso completo, rápido y casi en tiempo real a los datos de principio a fin de todo el proceso de viajes y gastos, para poder apoyar los objetivos estratégicos más amplios de su organización. Y necesita herramientas que ayuden a mejorar la experiencia del empleado.



Las soluciones de SAP Concur son la clave.

Las soluciones de SAP Concur le proporcionan un ecosistema completo de herramientas que optimizan los procesos, le brindan acceso instantáneo a los datos financieros y de sostenibilidad que necesita y le ayudan a mejorar la experiencia de los empleados.

Y, como somos líderes en el campo de la gestión de viajes, nos vinculamos a la perfección con las compañías de gestión de viajes (Travel Management Companies, TMC) y los sistemas de pago para ofrecer una solución perfecta. También tenemos las conexiones y las perspectivas del sector que se necesitan en este momento. En otras palabras, lo apoyamos.

En esta guía, analizamos los problemas a los que se enfrenta en este momento:

- **Alcanzar el ROI**
- **Impulsar la sostenibilidad y la DEI**
- **Mejorar la experiencia del empleado**
- **Gestionar reservas multicanal**

Y le mostramos cómo las soluciones de SAP Concur lo ayudan a manejarlo todo, lo que incluye destacar nuestras últimas innovaciones, para ayudarlo a ser el líder estratégico que necesita su organización.

El viaje nunca deja de avanzar.

Las herramientas y tecnologías de viaje que ofrecemos hoy son prueba de nuestro compromiso con el mañana. **Nuestras últimas innovaciones están etiquetadas en esta pieza**, pero hay más por venir. Seguiremos invirtiendo e innovando, y al comprometernos con una plataforma de viajes de SAP Concur, tendrá acceso continuo a las [funciones más recientes y los últimos avances](#), centrándose en:

- Ofrecer a los empleados las experiencias que merecen
- Ampliar la accesibilidad al contenido
- Reducir el riesgo e impulsar el cumplimiento de las políticas
- Hacer progresos sostenibles

Todas las nuevas funciones se implementan en fases a medida que están disponibles. Por lo tanto, si aún no están disponibles en su mercado, pronto estarán disponibles.



ENFOQUE

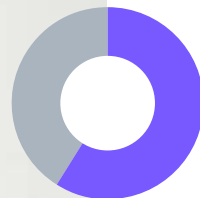
Alcanzar el ROI.



El mapa

No hay duda de que los viajes de negocios han vuelto. Sin embargo, sería ingenuo pensar que son iguales que hace unos años, o que tendrán el mismo aspecto de hoy dentro de unos pocos años. Muchas compañías están priorizando los viajes con más propósito. Quieren ver un ROI claro de los viajes de negocios y se espera que los empleados informen sobre los resultados.

En este contexto, es absolutamente vital que los gerentes de viajes tengan los números que pueden demostrar que un viaje ofrece una buena relación precio-calidad.



El 65% de los travel managers está de acuerdo en que, desde la pandemia, demostrar el ROI de los viajes de negocios es más importante que nunca.

[¿Pueden los viajes corporativos reiniciar su impulso de sostenibilidad? >](#)

Los problemas para los travel manager.

El problema es que obtener una imagen precisa del gasto en viajes es más fácil de decir que de hacer.

Si un empleado reservó a través de su TMC o herramienta de reserva de viajes, eso es una cosa. Pero, ¿y si reservaron un vuelo directamente con la aerolínea y pagaron un hotel con su tarjeta de crédito personal? ¿Y qué ocurre con los gastos incurridos durante el viaje, como comida y entretenimiento para el cliente?

Se necesita tiempo para recopilar todo y unirlo. Es algo que es factible para un viaje, pero no cuando todos están bajo el foco de atención.



Es más que gestionar viajes: debe dominar los informes y la analítica.

El 98% de los travel manager de todo el mundo afirman que su trabajo se ve obstaculizado por el retraso de los datos y la analítica, especialmente al demostrar el retorno de la inversión a la alta dirección (39%).

[Los gerentes de viajes se enfrentan a más desafíos que nunca >](#)

ENFOQUE

Alcanzar el ROI.

Las soluciones de SAP Concur.

Nuestras soluciones principales (Concur Expense y Concur Travel) se integran sin problemas para proporcionar una visibilidad completa y casi en tiempo real del gasto. También se vinculan con los sistemas que utiliza su TMC, y conecta todos los puntos. Pero eso es solo el comienzo.

- **Concur Request** ofrece a todos la oportunidad de evaluar y aprobar el gasto antes de que suceda. Cuando se combina con Concur Expense, ofrece visibilidad del gasto planificado frente al gasto real, e informa sus decisiones sobre presupuestos y políticas.

- **Haga estimaciones más detalladas con Request Assistant.**

Los empleados ya no necesitan dedicar tiempo a investigar el coste de cada aspecto de su viaje de negocios. Con tecnología de inteligencia artificial generativa, Concur Request proporciona a los empleados estimaciones de costos inteligentes para sus viajes, lo que ahorra tiempo y esfuerzo.

- **TripLink** proporciona visibilidad de las reservas que los empleados realizan a través de canales directos para mantener la integridad de su programa de viajes.
- Además, el **App Center de SAP Concur** le permite añadir herramientas e integraciones fáciles de usar que ofrecen a los nombres de viajes domésticos que los empleados adoran, lo que incluye aplicaciones con recompensas e incentivos por mantenerse dentro del presupuesto.



El resultado.

Cuando agrega las herramientas que los empleados realmente desean usar, está diseñando una política de gastos inteligentes y fomentando el cumplimiento. Y con estas soluciones de SAP Concur en su compañía, tiene acceso a los datos de viaje individuales que necesita cuando los necesita: tiene todos los datos añadidos que necesita para obtener perspectivas y sacar conclusiones para refinar su estrategia de viaje en el futuro.

Explore estas soluciones.

- [Concur Expense >](#)
- [Concur Travel >](#)
- [Concur Request >](#)
- [App Center de SAP Concur >](#)



ENFOQUE

Impulsar el cuidado del medio ambiente, impulsar la equidad.

“Las iniciativas corporativas más grandes, como la mejora de la sostenibilidad y la DEI seguirán trasladándose a los programas de viajes de la compañía, lo que impondrá nuevas responsabilidades de mayor propósito a los travel managers”.

~Charlie Sultan, presidente de Concur Travel

Tendencias y predicciones de Concur Travel 2024 >

El mapa.

Los viajes son fundamentales para las compañías. Y cuando se suspendieron los viajes de negocios, hubo claras desventajas en términos de establecer relaciones y cerrar tratos. Al mismo tiempo, hubo claras ventajas en términos de reducción de las emisiones de carbono. Las compañías tomaron nota. Ahora, hay un enfoque renovado en la sostenibilidad.



El 54% de los responsables de la toma de decisiones sobre programas de viajes afirman que su compañía ha establecido objetivos internos o públicos para reducir las emisiones de alcance 3, que incluyen las de los viajes de negocios.

GBTA: El estado de la acción climática en los viajes de negocios: Informe de 2023 >



El 23% de los viajeros de negocios rechazarían un viaje de negocios si tuvieran preocupaciones sobre el impacto medioambiental del viaje.

Informe sobre viajeros de negocios mundiales de 2023 >

Las compañías también se centran en otro elemento crucial de los viajes corporativos: los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión (DEI), porque un viaje para un hombre blanco de mediana edad es diferente para una mujer joven de color, o para alguien con una discapacidad, o para la comunidad LGBTQ+. Y no se trata de un trato especial, sino de la equidad, la seguridad y de ser apoyado y escuchado por su empleador durante su viaje.

Se trata de trabajar para asegurarse de que todos sus empleados estén seguros cuando viajan para su compañía, y que cada uno de ellos se sienta igual de capaz de viajar en comparación con sus compañeros.



El 50% de las mujeres se preocupan por los delitos violentos, como el acoso sexual y el secuestro en viajes de trabajo.

Priorizar la seguridad de los viajeros: Un enfoque integral de DEI en viajes de negocios >



El 23% de las mujeres cree que ha tenido menos oportunidades de hacer viajes de negocios debido a su sexo.

La mayoría siente que los viajes de negocios no se ofrecen igualitariamente a todos >



El 46% de los viajeros de negocios LGBTQ+ han ocultado su orientación sexual porque creían que sus objetivos comerciales tenían mejores probabilidades de éxito si lo hacían.

La mayoría siente que los viajes de negocios no se ofrecen igualitariamente a todos >



El 96% de los viajeros de negocios con discapacidad han experimentado problemas con el alojamiento, los vuelos (86%) o el transporte en el mercado (79%) mientras viajaban.

Viaje semanal, estado de viajes accesibles >

ENFOQUE

Impulsar el cuidado del medio ambiente, impulsar la equidad.



Para garantizar un viaje seguro y equitativo, querrá trabajar con RR. HH. para diseñar políticas centradas en el viajero que respalden a diversos tipos de viajeros, yendo más allá de la gestión de riesgos y más allá de las declaraciones simbólicas. Las reservas de viajes de los empleados son un excelente punto de partida, ya que pueden proporcionar a los miembros del equipo una experiencia inclusiva que tenga en cuenta las necesidades culturales, físicas y emocionales.

También debe asegurarse de que su estrategia de proveedores incluya DEI, responsabilidad social y derechos humanos como parte del proceso de selección y de que cada proveedor (y sus proveedores) cumpla con los estándares internacionales aceptados, como ISO.

Los problemas para los travel manager.

Es fácil decir que se quiere ser sostenible y diseñar políticas de viaje seguras y equitativas. En la práctica, es mucho más difícil.

Por ejemplo, es una cosa decidir que un viaje de negocios es necesario. Pero ¿cómo es ese viaje? ¿Debería el empleado volar en clase económica o clase business? ¿Qué cadena hotelera es más sostenible desde el punto de vista medioambiental?

A continuación, vienen las preguntas más difíciles: ¿Cómo garantiza la seguridad de los viajeros LGBTQ+ cuando 63 países tienen leyes contra el matrimonio del mismo sexo? ¿Cómo gestionaría una emergencia médica si a un viajero se le denegara atención? ¿Cómo cuida a un empleado que tiene que atravesar un vecindario inseguro para volver a su hotel?

Estas son preguntas que no puede responder por su cuenta.



CONSIDERACIONES:

Un vuelo en clase Business consume mucho más carbono que un vuelo en clase Turista. Pero también es mucho más costoso desde el punto de vista financiero, por lo que obtiene menos vuelos con su presupuesto. Como resultado, sus emisiones de carbono en la pieza de viaje podrían ser menores si todos volaran en clase Business que si volaran en clase Turista.

Al igual que con el ROI, calcular la sostenibilidad de un solo viaje es una cosa; calcular la sostenibilidad de cada viaje es otra.

Muchas organizaciones están estableciendo presupuestos de carbono para viajes, no presupuestos de costes.

Conocer a sus viajeros es clave. Puede ser común considerar las necesidades de las mujeres, los empleados con discapacidades y los empleados LGBTQ+. Pero, ¿qué pasa con los empleados neurodivergentes o mayores, o aquellos con afecciones de salud subyacentes?

Comprenda los riesgos a los que se enfrentan otros grupos, como la deportación debido a la orientación sexual.

Asociarse con grupos de DEI dentro de su compañía, o incorporar expertos externos, puede exponer y cerrar brechas en su programa de riesgos de viajes.

Cuando tenga un plan para gestionar los riesgos a los que se enfrentan los viajeros, asegúrese de que lo comprendan y puedan implementarlo.

ENFOQUE

Impulsar el cuidado del medio ambiente, impulsar la equidad.

Las soluciones de SAP Concur.

Puede establecer mensajes en Concur Travel para influir en los viajeros y animarlos a tomar decisiones sostenibles, logrando que los empleados se incorporen a sus objetivos de programa de viajes sostenibles. Concur Travel también permite a los viajeros:

- Consultar información detallada sobre sostenibilidad, como las emisiones de CO2 para automóviles de alquiler y cada tramo del viaje aéreo
- Ver las puntuaciones de sostenibilidad y emisiones de carbono de los hoteles
- Comparar itinerarios de avión y tren en la misma página para elegir la opción más sostenible

Además, Triplt incluye automáticamente las emisiones de los vuelos para que todos los viajeros puedan hacer seguimiento de su huella de carbono anual para los viajes aéreos e incluso obtener sugerencias sobre cómo compensar y reducir el impacto ambiental.



Los socios de SAP Concur y App Center de SAP Concur, como Thrust Carbon, Uber y compañías de alquiler de automóviles, llevan las cosas más allá. Pueden ayudar a hacer seguimiento de las emisiones de los viajes de negocios, ayudar a los viajeros a seleccionar rutas de vuelo o tren en función de las emisiones de carbono, proporcionar viajes neutrales en carbono y mostrar opciones híbridas en las selecciones de alquiler de automóviles.

Las compañías también querrán asegurarse de que los empleados LGBTQ+ y de otras comunidades tengan acceso equitativo a oportunidades de viaje mientras protegen su seguridad. Esto requiere examinar de cerca cómo empoderan y apoyan a los empleados, ya sea en la carretera o en la oficina. Concur Travel permite a los viajeros identificar el género en sus perfiles de viaje y facilitar una transición sin problemas a través de la seguridad al asegurarse de que los documentos de viaje coincidan con las identificaciones emitidas por el gobierno.

Triplt Pro brinda a los viajeros puntuaciones de seguridad para el lugar donde se hospedan, así como para cualquier reunión, actividad o plan de comidas que hayan programado. Incluso muestra cómo cambian esas puntuaciones en función de la hora del día. Y proporciona a los viajeros datos importantes sobre cada destino, desde los requisitos de documentación hasta los peligros potenciales, los riesgos de seguridad y otras interrupciones.

Cuando se trata de hacer seguimiento y medir las emisiones, Intelligence proporciona informes y tableros llave en mano para ayudarlo a realizar un análisis en profundidad de sus objetivos de sostenibilidad, mediante la realización de un seguimiento del progreso y señalándole formas de mejorar.

El resultado.

Cuando tiene soluciones de SAP Concur en su compañía, tiene la información de sostenibilidad que necesita al alcance de su mano. Significa que está equipado para desempeñar un papel proactivo en la agenda de reducción de carbono de su organización.

Explore estas soluciones.

- [Concur Travel >](#)
- [Intelligence >](#)
- [Triplt Pro >](#)
- [App Center de SAP Concur >](#)
- [Thrust Carbon for Concur Travel >](#)
- [Thrust Carbon for Concur Expense >](#)
- [Uber for Concur Expense >](#)



ENFOQUE

Mejorar la experiencia del empleado.



El mapa.

Las organizaciones que desean atraer y retener al mejor personal comprenden que la experiencia del empleado es más importante que nunca. Esto no significa poner mesas de ping pong en las salas de descanso, significa una política flexible del trabajo desde casa, fomentar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, garantizar el deber de protección y comprometerse con otros problemas que ayudan a los empleados a sentirse apoyados y valorados en sus vidas laborales.



El 91% de los viajeros de negocios de compañías con una política de viajes corporativos espera que se les permita tomar decisiones de viaje fuera de la política de la compañía por razones como la seguridad, el equilibrio entre la vida laboral y personal además de la sostenibilidad.

[Informe de viajeros de negocios de 2023 >](#)

Los problemas para los travel manager.

El impulso para mejorar la experiencia de los empleados es especialmente importante cuando se trata de viajes corporativos. También es cierto que los viajes corporativos son la única área en la que existe un potencial real de aumento de los niveles de tensión.



Al 52% de los viajeros de negocios les preocupa las amenazas a la seguridad, un factor que puede disminuir el interés de los empleados en viajar en los próximos 12 meses.

[Risk Outlook 2023, International SOS >](#)

Luego están las demoras, cancelaciones y escasez de personal que son la realidad diaria de los viajes de negocios. Todo se suma a una receta clara para que las cosas salgan mal y el personal se sienta poco apoyado. Y aunque quiera ayudarlos, llegar a alguien en una aerolínea u hotel suele ser una experiencia frustrante.



El 23% de los viajeros de negocios que no viajan con su frecuencia ideal dice que buscará un nuevo puesto si su programa de viajes no mejora.

[La nueva encuesta global tiene en cuenta las implicaciones del talento de los viajes de negocios >](#)

ENFOQUE

Mejorar la experiencia del empleado.

Las soluciones de SAP Concur.

Nuestras herramientas de viaje facilitan la administración de viajes. Los viajeros pueden acceder a Concur Expense a través de la aplicación móvil Concur para que puedan obtener recibos sobre la marcha. TripLink reúne todos los detalles de un viaje, sin importar dónde se reservaron, en Triplt Pro. También alerta a los viajeros (y a usted) cuando cambian los itinerarios.

El servicio de asistencia al usuario proporciona a los viajeros acceso las 24 horas del día, los siete días de la semana al soporte humano si tienen preguntas sobre cualquier aspecto de la tecnología SAP Concur o sobre cómo usarla. Significa que no importa en qué zona horaria se encuentren, siempre hay un humano para resolver problemas tecnológicos.

Nuestras soluciones también apoyan el deber de protección de múltiples maneras. Concur Request, por ejemplo, le permite añadir la aprobación previa al gasto a su proceso de viaje, para que tenga una perspectiva proactiva de quién viaja a dónde.

Triplt Pro es un motor de soporte. Le brinda acceso al Centro de Recursos para el Viajero, que cuenta con recursos que incluyen salud pública, avisos de seguridad, políticas de cancelación y nuevas pautas de viaje. Le proporciona el apoyo que necesita en una situación de viaje de rápido cambio.

El App Center de SAP Concur amplía el poder de las soluciones de SAP Concur y le da acceso a un ecosistema de socios de más de 300 miembros con soluciones para ayudar a gestionar y apoyar los requisitos de obligaciones del deber de protección. Además, nuestros enlaces con TMC significan que tiene acceso a su experiencia y conexiones para obtener las respuestas que necesita.

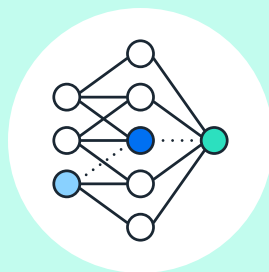


El resultado.

Cuando tiene soluciones de SAP Concur en su compañía, puede proporcionar herramientas significativas que respalden y mejoren la experiencia de los empleados, incluso ante los desafíos actuales.

Explore estas soluciones.

- [Concur Expense >](#)
- [Concur Mobile >](#)
- [Concur TripLink >](#)
- [Triplt Pro >](#)
- [Módulo de asistencia al usuario >](#)
- [Concur Request >](#)
- [App Center de SAP Concur >](#)



ENFOQUE

Gestión de reservas multicanal.



El mapa.

Hay más de una forma de reservar un viaje, y sus viajeros lo saben. Utilizan agentes de compañías de gestión de viajes, herramientas de reserva online, conexiones directas API, agencias de viajes online, sitios y aplicaciones de reserva directa y más.

Por lo tanto, incluso cuando intenta gestionar presupuestos cada vez más reducidos, muchos de sus viajeros reducen la visibilidad de los gastos reservando sus viajes de negocios fuera de su sistema.

El 46% de los viajeros de negocios suelen reservar sus viajes de negocios directamente con el sitio web o la aplicación de una aerolínea, hotel o compañía de alquiler de automóviles.

El 60% del tiempo, esos datos de los gastos están ocultos para las compañías.

Un futuro multicanal: ¿Está listo? >

En pocas palabras, si desea ver todos los datos de los gastos, debe aceptar el hecho de que, aunque no tenga un programa de reservas multicanal, sus empleados están utilizando un programa de reservas multicanal. Y hay que encontrar una forma de gestionarlo.

Los problemas para los travel manager.

Como gerente de viajes, está recibiendo presión de todos los lados. Las aerolíneas, por ejemplo, están distribuyendo contenido desde múltiples canales, y estas opciones en evolución hacen que las reservas directas sean cada vez más atractivas para sus viajeros corporativos. Las ventajas mejoradas de reserva y fidelidad, combinadas con una mayor personalización y flexibilidad, también están alejando a los viajeros de las rutas de reserva tradicionales.

La nueva capacidad de distribución (New Distribution Capacity, NDC) crea otro canal de distribución. Está diseñado para ofrecer el mismo nivel de personalización a través de su herramienta de reservas que los viajeros obtienen cuando reservan directamente. Sin embargo, la mayoría de los programas de viajes no lo utilizan.

El 48% de los compradores de viajes aún no han implementado la NDC en sus programas.

Una encuesta de la industria de la Asociación de Viajes de Negocios Global (Global Business Travel Association, GBTA) revela los impulsores clave preparados para dar forma al camino a seguir para los viajes de negocios globales >

Estas presiones abren la puerta a importantes desafíos:

- Fragmentación de contenido
- Falta de visibilidad de las diferentes tarifas
- Problemas para acceder a descuentos negociados
- Gestión y consolidación de datos, especialmente para reservas no relacionadas con el Sistema de distribución global (Global Distribution System, GDS)
- Cumplimiento de la política
- Preocupaciones sobre el deber de protección si se desconocen los viajes

ENFOQUE

Gestión de reservas multicanal.

Las soluciones de SAP Concur.

Concur Travel atrae a sus viajeros con un compromiso continuo de ampliar y mejorar el contenido. Verá más opciones desde varios GDS, a través de integraciones de la NDC, y desde integraciones con proveedores no tradicionales como Uber y Airbnb. ¿Cómo es eso para usted y sus viajeros? Dentro de la implementación por fases de las innovaciones de Concur Travel:

- Verá contenido global ampliado de los principales socios en mercados clave e integraciones directas con proveedores ferroviarios en los EE. UU., el Reino Unido y toda Europa.
- También obtendrá nuevos mapas de asientos y detalles de vuelos (como tipo de energía, de entretenimiento y de asiento) de los proveedores de transporte aéreo, así como contenido más enriquecido de proveedores de trenes.
- Y obtendrá la función de búsqueda Omniseach para alquileres de automóviles que combina ubicaciones fuera y dentro del aeropuerto, opciones de automóviles eléctricos/híbridos y más.

Y para aquellos viajeros que siguen reservando fuera de su herramienta corporativa, Concur TripLink utiliza sus conexiones directas con proveedores para acceder a itinerarios que no puede ver y llevar los datos a su solución. Así que no solo está capturando todos sus gastos ocultos, sabe dónde están sus viajeros en todo momento y puede fortalecer sus capacidades de deber de protección.



El resultado.

Con las soluciones de SAP Concur integradas en su programa de viajes, puede ofrecer a sus viajeros el contenido, la experiencia y la flexibilidad para llevarlos a donde quieran ir. Así es como captura cada céntimo de los datos de viajes y los gastos de viajes que necesita para diseñar un programa saludable y atractivo

Explore estas soluciones.

- [Concur Travel >](#)
- [Concur TripLink >](#)

Conclusión

Su función está en el centro de atención como nunca antes. Y mientras que mantener todo y a todos en movimiento es cada vez más difícil, hay espacio para nuevos éxitos.

Las soluciones de SAP Concur son la clave no solo para sobrevivir, sino también para prosperar, ahora y en el futuro.

Optimizan los procesos de administración y reserva, por lo que usted libera tiempo para dedicar a los elementos de valor añadido de su función. Mejoran la experiencia de los empleados para que pueda apoyar la retención de talento. Y le proporcionan los datos y la información que necesita para desempeñar un papel proactivo en las conversaciones estratégicas más amplias de su organización.

En otras palabras, le permiten tomar el control de la innovación del programa y ofrecer aún más valor estratégico a su compañía. Así es como los gerentes de viajes desempeñan un papel de liderazgo.

Obtenga más información y descubra cómo viajar hacia el futuro. >



esINT (24/07)

© 2024 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados. Consulte el Aviso legal en www.sap.com/legal-notice para conocer los términos de uso, las cláusulas de exención de responsabilidad, divulgaciones o restricciones relacionados con este material.

