

**Viajar no es lo que
solía ser.**

Entonces, ¿por qué sigue
viajando a la antigua usanza?



El 96 % de los travel managers

declaran que sus empresas no estaban completamente preparadas para gestionar los viajes durante la COVID-19.

Global Travel Manager Report, 2020

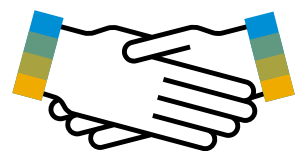
¿Eran los días anteriores a la **pandemia** tan buenos como los recordamos?

Claro, podía reservar un viaje de negocios a prácticamente cualquier lugar sin preocuparse de si le dejarían entrar en el país (o salir de él) que iba a visitar. Pero a medida que esas restricciones comienzan a suavizarse, lo que queda es un incentivo aún más fuerte para viajar mejor.

Las empresas que se queden con los engorrosos canales de reservas de pasado —sistemas rígidos desvinculados de los gastos y las finanzas— pueden encontrar difícil seguir el ritmo de los cambios en el mundo de los viajes de negocios.

Dicho de otro modo: intentar hacer las cosas “de la forma en que las hemos hecho siempre” no le llevará muy lejos ni muy rápido, sobre todo cuando hay una manera más inteligente, más sencilla y *más segura* de ver y gestionar todos sus gastos de viaje.

Es, como se suele decir, la única forma de hacerlo.



Flexibilidad, visibilidad, seguridad y una incorporación reciente: **cooperación.**

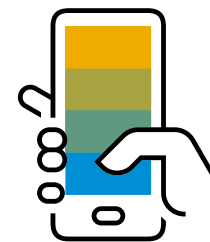
El *modo* en que viajamos ha cambiado. El *motivo* por el que viajamos, no ha variado: Las empresas necesitan conexión, colaboración y cooperación para crecer; necesitan ver a sus clientes en una mesa de vez en cuando.

Los equipos de finanzas y viajes también deben empezar a sentarse a la mesa y colaborar, porque sin un esfuerzo interno conjunto, nunca llegarán a la flexibilidad, visibilidad y seguridad que exigen los viajes hoy en día.



Para crear el programa más eficaz, los viajes deben atreverse a ir más allá de la oficina del travel manager. Sin embargo, las decisiones al respecto no deberían recaer únicamente sobre el director financiero.

Los viajes afectan a todos en la organización, y cuanto antes se coordinen los directores financieros y los travel managers para ello, más lejos pueden avanzar sus programas.



Igual que su próximo viaje de negocios, **todo empieza con la reserva.**

En los buenos tiempos de los viajes (digamos que el año pasado), muchas empresas intentaron recopilar datos de reservas llevando a todos a una única herramienta de reservas. Esta flexibilidad limitada redujo las opciones de los viajeros y tuvo el efecto añadido de no funcionar.

La gente quiere reservar viajes de negocios de la forma en que reservan otros viajes, quieren elegir las marcas que les gustan, de modo que se escabullen de la herramienta de reservas corporativa y, al final, deja de tener acceso a los datos que necesita. Esto limita su capacidad para soportar los costes de seguridad y control de los viajeros.

Al cambiar a soluciones que recogen todas las reservas *en todas partes*, no solo dará a los empleados las herramientas que les encantan, sino que obtendrá todos los datos que desee.



Es hora de replantearse los viajes, y esto es lo que hacen los líderes de opinión.

Lo diremos de nuevo: Para ser una empresa de éxito en el nuevo mundo de los viajes, su programa necesita ser lo suficientemente flexible para:

- Adaptarse a los cambios instantáneos y a veces globales.
- Ofrecer visibilidad completa de lo que se está gastando, porque no puede controlar lo que no puede ver.
- Proporcionar una forma de proteger a sus viajeros (y su empresa) contra los riesgos inherentes de los viajes.

Con una mejor forma de gestionar la reserva de viajes, está equipado para *tener* esta flexibilidad y para ver estos datos. Puede aunar los equipos de viajes y los responsables financieros para ofrecer más a los viajeros, hacer más cosas sobre el control de costes y aumentar la productividad. La solución adecuada le mostrará cómo.



El 98 % de los travel managers

esperan que sus empresas realicen cambios a corto plazo en sus políticas de viajes.

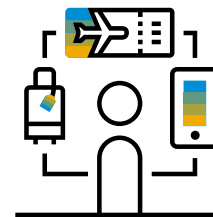
Global Travel Manager Report, 2020

1

2

3

Ayude a sus viajeros en todo el mundo.



Si está trabajando con un sistema heredado y desconectado que no recoge reservas realizadas fuera de su herramienta de reserva, no va a saber dónde están las personas, a dónde van o cómo contactar con ellas si surge algún problema.

Sin embargo, al recopilar todos los detalles del itinerario, independientemente de cómo se reserven, y fusionar los viajes con los datos consolidados de la tarjeta corporativa, dispondrá de toda la

información que necesita para cumplir con sus obligaciones de deber de protección (o duty of care). Su equipo de viajes podrá ver dónde están sus viajeros en todo momento, así que, si hay algún problema, sabrá quién está afectado. Además, equipará a su empresa para respaldar la seguridad de todos sus empleados y reducirá los riesgos para su empresa a la vez que aumenta la tranquilidad para su personal.

1

2

3

Vea sus gastos de viaje en detalle.



El control de costes siempre ha sido un problema, y la visibilidad siempre ha sido la respuesta. Y, como el mundo (incluida su empresa) avanza hacia la recuperación, es absolutamente imperativo ver tanto gasto como sea posible. Las soluciones inteligentes sacan a la luz las reservas, para que pueda ver a dónde va el dinero. De hecho, la supervisión debería comenzar *antes* de reservar nada, porque, cuando los empleados tienen una forma sencilla de solicitar viajes, usted obtiene un control proactivo del cumplimiento y los costes.

Una vez planificado y pagado el viaje, puede aunar las finanzas y los viajes con paneles de control y alertas de gastos para realizar un seguimiento de tendencias, analizar gastos y detectar oportunidades para negociar mejores tarifas. También dispondrá de la visibilidad y los controles para mantenerse al día de los requisitos de cumplimiento normativo y mantenerse por delante de los presupuestos y requisitos, así como acceder a las aplicaciones que utilizan sus datos de gasto para automatizar y simplificar la devolución del IVA. Además, los managers pueden ver lo que se ha gastado, lo que está pendiente y lo planificado, para que puedan tomar decisiones inteligentes sobre dónde dirigir los presupuestos de sus equipos.





1

2

3

Cree una **experiencia sencilla** que aumente la satisfacción y, sí, la productividad.



A medida que las empresas se van recuperando, sacar el máximo partido a sus empleados importa incluso más que antes. Y, si desea que los empleados hagan más en el trabajo, deshágase del trabajo pesado. Proporcióneles soluciones que eliminen prácticamente todo el papeleo y la frustración de los pasos manuales del proceso. De manera que, en lugar de luchar contra la herramienta de reservas corporativa, utilicen una sencilla aplicación. En lugar de realizar el seguimiento de los recibos en papel, capten imágenes. En lugar de adivinar los detalles del viaje, obtengan actualizaciones sobre retrasos de vuelos y cambios de puerta de embarque, incluso detalles de seguridad

por barrios, para que puedan elegir las mejores opciones mientras viajan.

En lugar de tareas administrativas y mundanas, realicen su trabajo y rindan más.

¿Lo mejor de todo? Los datos de las tarjetas corporativas, los recibos electrónicos y las fotos de los recibos en papel van directamente al sistema y, de esta forma, los informes de gastos se completan, detallan y categorizan de forma automática y precisa. Como resultado, organizar cada viaje es más fácil y rápido, y se crea una experiencia que mejora la satisfacción y la productividad.

El 38 % de los viajeros de negocios

han clasificado la salud y la seguridad como el factor más importante cuando viajan por negocios.

Global Business Traveler Report, 2020



Encuentre la mejor ruta para seguir adelante.

Los viajes han cambiado de forma significativa. Pero eso no tiene por qué ralentizarle. Las soluciones de SAP Concur ofrecen los beneficios de los que hemos hablado: una forma integrada e inteligente de aumentar el control sobre reservas, gastos y seguridad de los viajeros. Así en lugar de centrarse en a dónde se dirige la gente, puede prestar atención a lo que se está haciendo.

Visite concur.es para obtener más información.

Síganos



concur.es

ENT eBook Prospects esES (20/07)

© 2020 SAP SE o una empresa afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida de ninguna forma o para ningún fin sin el permiso expreso de SAP SE o de una empresa afiliada de SAP.

La información contenida en este documento puede modificarse sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software exclusivos de otros proveedores de software. Las especificaciones nacionales del producto pueden variar.

SAP SE o una empresa afiliada de SAP proporcionan estos materiales únicamente con fines informativos, sin declaraciones ni garantías de ningún tipo, y SAP o sus empresas afiliadas no serán responsables de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios de SAP o la empresa afiliada de SAP son aquellas que se establecen en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios, si los hubiera. Nada de lo contenido en el presente documento debe interpretarse como una garantía adicional.

En particular, SAP SE o sus empresas afiliadas no tienen obligación de desarrollar ningún tipo de actividad comercial descrita en este documento o cualquier presentación relacionada, ni desarrollar o publicar ninguna funcionalidad mencionada en él. Este documento, o cualquier presentación relacionada, así como la estrategia de SAP SE o de sus empresas afiliadas y posibles futuros desarrollos, productos o plataformas, instrucciones y funcionalidad están sujetos a cambios y pueden ser modificados por SAP SE o sus empresas afiliadas en cualquier momento, por cualquier motivo y sin previo aviso. La información contenida en este documento no constituye un compromiso, promesa u obligación legal de entregar material, código o funcionalidad. Todas las declaraciones a futuro están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de las expectativas. Se advierte a los lectores de que no deben confiar indebidamente en estas declaraciones a futuro y de que no deben basar en ellas su toma de decisiones.

SAP y otros productos y servicios de SAP mencionados en este documento, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE (o una empresa afiliada de SAP) en Alemania y otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas.

Consulte <https://www.sap.com/copyright> para obtener más avisos e información sobre marcas comerciales adicionales.

