

# Los empleados vuelven a hacer las maletas

¿Cómo están llevando los viajeros y los travel managers el reinicio de los viajes de negocios?



Según una encuesta global de Wakefield Research realizada a viajeros de negocios, estos están preocupados por volver a viajar, pero "entusiasmados" fue la segunda sensación más común asociada a volver a viajar. **¿Cómo están pensando gestionar la nueva normalidad?** ¿Y qué pueden hacer los travel managers para apoyarlos? Los resultados de la encuesta, en la que participaron 4.850 viajeros de negocios en 23 mercados, proporcionan datos esenciales.

Una gran parte de los viajeros de negocios **están ansiosos por volver al trabajo:**

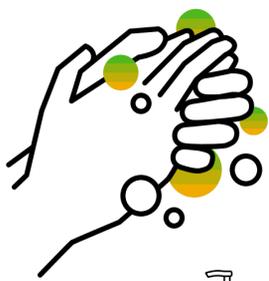
**40 %**

Los de América están **más entusiasmados** en comparación con los de Europa y Oriente Medio (EMEA) (30 %) y Asia-Pacífico (29 %)



**33 %**

Los viajeros que utilizan una **herramienta de reserva online** de su empresa están más entusiasmados que los viajeros que no lo hacen



Los viajeros esperan grandes cambios en la **"nueva normalidad"**, que incluyen:

**Sentirse más estresados sobre los viajes:** un **45 %** de los participantes afirman que experimentan la mayor tensión durante el viaje, en lugar **de antes (26 %) o después del viaje (29 %)**

**54 %**

Uso de  **mascarillas** y uso de **desinfectante** para manos en espacios compartidos (52 %)

**37 %**

Limitar el uso del **transporte público** y utilizar más su **propio vehículo** (29 %)

**29 %**

Priorizar los **vuelos más cortos y directos** en su mayoría y evitar los aeropuertos en las **ciudades principales** (21 %)

**65 %**

Prever no limitar de forma rutinaria la **asistencia a conferencias o eventos** cuando se reanuden los viajes de negocios



**Es más probable que los viajeros de Asia-Pacífico lleven mascarilla para viajes futuros en comparación con los viajeros de América y Europa.**



El **96 %** de los viajeros de negocios esperan que sus empleadores tomen medidas proactivamente **para mejorar las seguridad y reducir el estrés de los viajes**, como por ejemplo:

**39 %**

Realizar **exámenes de salud personal** obligatorios para los empleados que viajan

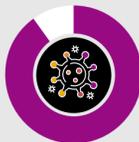


**39 %**

Limitar los viajes solo a los **viajes más esenciales**

**54 %**

Ofrecer **formación** sobre cómo proteger la **salud y seguridad personal** al viajar y mantener **hábitos saludables** mientras viajan (44 %)



**90 %** de los viajeros de negocios están preocupados por reanudar los viajes, especialmente por la posibilidad de infectar a la familia (55 %) o enfermar ellos mismos (53 %).



Los viajeros de negocios están preocupados por el impacto de **no reunirse con sus clientes.**

**23 %**

de todos los viajeros de negocios también esperan un aumento de las **aprobaciones previas** al viaje



**92 %**

de los viajeros de negocios prevén **consecuencias negativas** como resultado de no poder viajar de nuevo



**52 %**

prevén una **reducción** en el número de **acuerdos o contratos** que requieran interacciones en persona



**46 %**

prevén un descenso de nuevos negocios debido a la **falta de reuniones presenciales**



Los travel managers están **respondiendo rápidamente a las preocupaciones de los empleados**, realizando cambios a corto y a largo plazo en los programas de viaje.

**39 %**

Fomentar la teleconferencia o alternativas para evitar los viajes

**40 %**

Requerir aprobación previa al viaje para viajes de negocios

**39 %**

Limitar los viajes solo a los esenciales para la empresa

**43 %**

Imponer formación sobre seguridad de viajes

**38 %**

Mayor capacidad para volver a reservar o cambiar rápidamente los planes de viaje

**44 %**

Exigir exámenes de salud personal para los viajeros

**35 %**

Políticas de deber de protección nuevas o revisadas para viajes corporativos



## Más información

¿Desea obtener más información sobre el informe de Wakefield y lo que significa para los viajeros de negocios y los travel managers? Lea los dos informes:

[Spain Business Traveler Report 2020](#)

[Global Travel Manager Report 2020](#)

Fuentes:  
"Global Business Traveler Report", Wakefield Research, julio de 2020.  
"Global Travel Manager Report", Wakefield Research, julio de 2020.