

Domine sus datos de viaje.

Cuatro formas de mejorar la elaboración de informes, la analítica y el control.

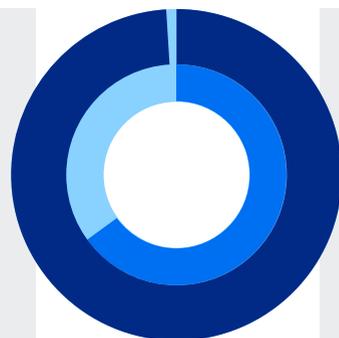
SAP Concur



Esto es a lo que se enfrenta.

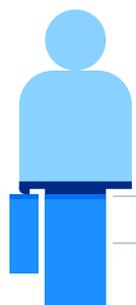
Como líder de viajes de negocios, comprende perfectamente los desafíos de equilibrar las expectativas de los viajeros, la seguridad, el cumplimiento y los costos generales de los viajes en un entorno de agitación cotidiana. Y es posible que le consuele saber que no está solo.

El **65%** de los gerentes de viajes afirma que su función es igual o incluso más estresante que el año pasado.*



El **99%** cree que su trabajo será aún más desafiante en los próximos 12 meses.*

¿Cuál es el núcleo de estos desafíos? Sus compañeros líderes de viajes citan tres factores clave:



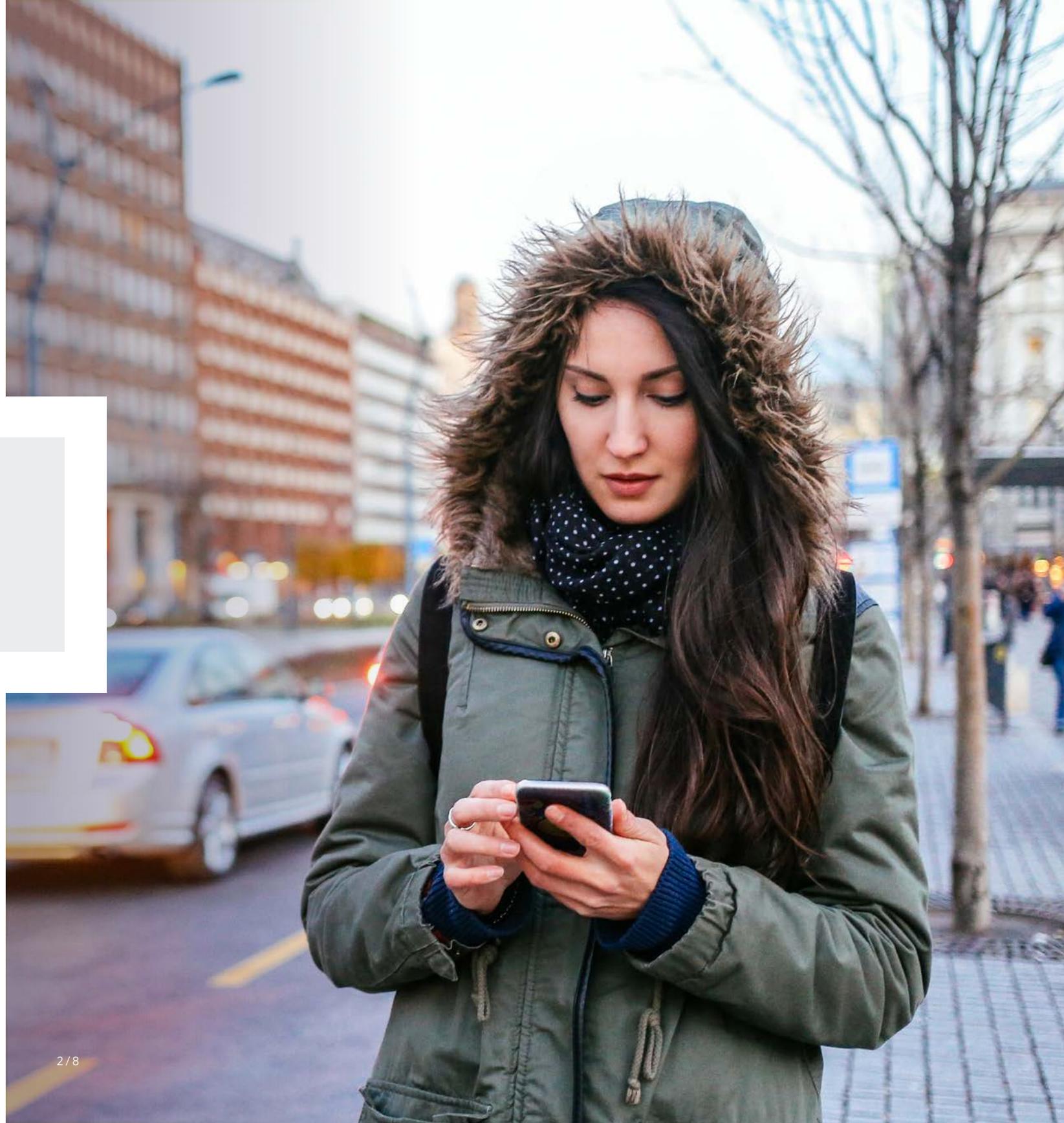
Inflación: aumento de los costos por el mismo viaje **(41%)***

Seguridad de los viajeros: en áreas cada vez más hostiles para los grupos marginados **(38%)** y en protección contra enfermedades o desastres naturales **(38%)***

Sostenibilidad: búsqueda de más opciones de viajes ambientales **(37%)***

Si a esto le agregamos los cambios en el sector, como la segmentación de los servicios y los modelos de precios no estandarizados e impredecibles, la ejecución de un programa de viajes se convierte en un desafío aún mayor.

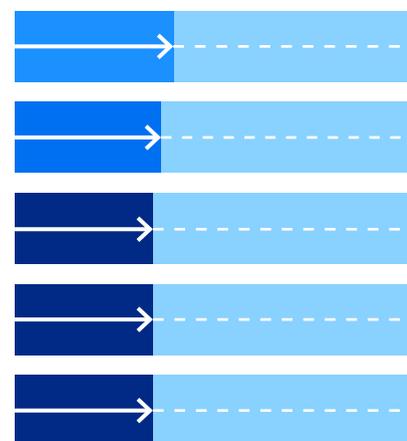
*Encuesta global de viajes de negocios de SAP Concur 2023





¿Ayudan o perjudican sus datos?

Los datos a los que no se puede acceder o a los que no se puede indagar son datos que no se pueden utilizar. Y, según el **98% de los gerentes de viajes**, los datos y análisis rezagados afectan la capacidad de hacer su trabajo de forma eficaz:



El **39%** afirma que afectan la seguridad de los viajeros*

El **38%** dice que demora la elaboración de informes sobre las emisiones de los viajes*

El **37%** asegura que afecta al cumplimiento de las regulaciones y los estándares del sector*

El **37%** afirma que dificulta la elaboración de presupuestos*

El **37%** asegura que es más difícil actualizar las políticas de viaje*

El dilema de los datos de viajes.

Los datos precisos y oportunos son clave para resolver estos desafíos y proporcionar análisis sobre el retorno de la inversión, ESG y el cumplimiento normativo. Pero usted es un líder de viajes, no un analista de datos.

Entonces, ¿cómo desarrolla sus capacidades de análisis de datos de viajes y confianza? **Siga estas cuatro prácticas recomendadas.**

1.

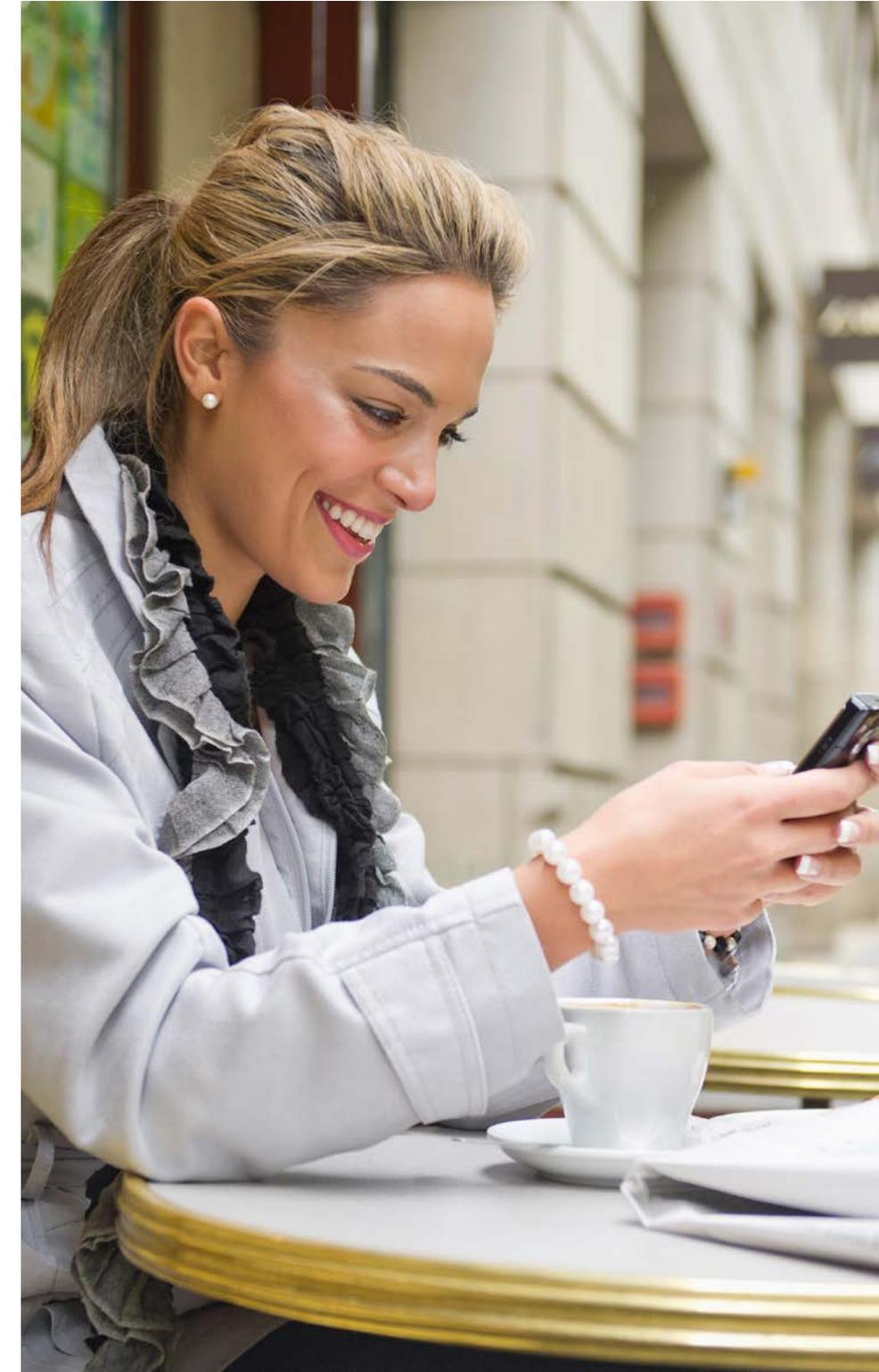
Tome el control de sus propios datos.

Es habitual que los líderes de viajes dependan en gran medida de las compañías de gestión de viajes (travel management companies, TMC) y de los proveedores para obtener datos y análisis de viajes. Sus conocimientos son valiosos y debería usarlos. Pero eso es solo una parte del panorama

Las TMC no tienen sus datos de gastos completos y no pueden mostrarle lo que no pueden ver. Los proveedores también hacen todo lo posible para mostrarle lo que su compañía ha gastado con ellos, pero ¿cómo pueden conocer realmente a cada uno de sus empleados que ingresan por sus puertas? ¿Y cómo pueden captar cada dólar, yen y euro cada uno de ellos?

Obtener todos sus datos para todas estas fuentes es fundamental para proyectar una imagen completa y precisa, y para hacerlo, usted debe:

- Conectar todos sus gastos y datos de reservas de viajes.
- Capturar los campos correctos en su proceso de reserva y en los informes de gastos para obtener con precisión los datos que necesita.
- Capturar las reservas de viajes realizadas directamente con los proveedores, y fuera de su herramienta de reservas y TMC.
- Asegúrese de que estos datos estén siempre actualizados y sean accesibles al instante.



2.

Establezca un estándar más alto para sus herramientas de analítica e inteligencia.

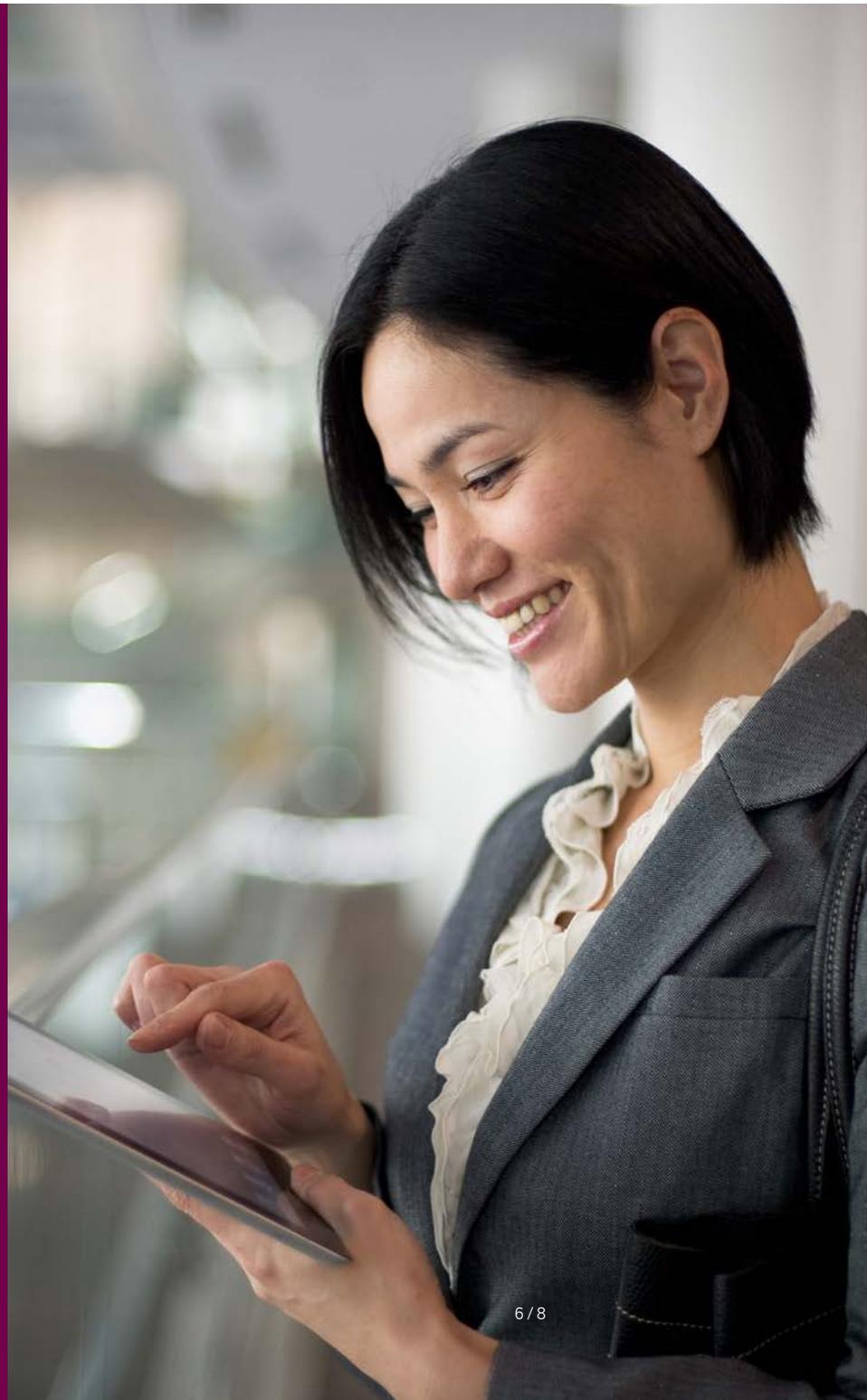


Pruebe a presión las herramientas que tiene o las que está considerando, y asegúrese de que faciliten la obtención de análisis sofisticados. Deben responder a sus preguntas y estar diseñadas para gastos de viajes por expertos en viajes experimentados. Buscar:

- Elaboración de informes y analítica inteligentes que vienen incluidos con informes y tableros llave en mano, que destacan las métricas clave de viajes, al tiempo que les permiten dividir sus datos a su manera.
- Sistemas que utilizan la IA al máximo: proporcionando de forma proactiva analítica e información para guiar no solo las decisiones de reserva, sino también sus decisiones sobre todo, desde la estrategia de los proveedores hasta las negociaciones.
- Experiencia para guiarle: la oportunidad de colaborar con especialistas en elaboración de informes para ayudarle a analizar datos y crear informes, así como a perfeccionar estrategias y métricas de datos y elaboración de informes.

3.

No deje
de gastar.



Claro, tiene que centrarse en los datos de costos y transacciones, pero los viajes son mucho más grandes que los presupuestos. Es imperativo que sus datos y su estrategia de datos también le permitan:

- Realizar un seguimiento e informar del progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, DE&I y responsabilidad social.
- Mida y respalde la seguridad y el deber de protección de los empleados, incluida la capacidad de hacer un seguimiento, localizar, comunicarse y recuperar a los empleados atrapados en crisis.
- Capture la opinión de los empleados, para que pueda medir el bienestar de los viajeros, la satisfacción con su programa y la perspectiva de las políticas.

4.

Profundice en temas críticos.



Los precios promedio de las entradas y las tarifas de las habitaciones son métricas clave, por supuesto, pero tienen sus límites. Cuando profundiza y exige más de sus datos, puede abordar temas como:

- **Canales de reserva:** comprenda qué parte del viaje se reserva a través de su TMC, su herramienta de reserva o directamente con los proveedores, para que pueda ajustar las políticas, la capacitación y las herramientas, y posteriormente dirigir a los viajeros a las mejores opciones.
- **Detalles de gastos y proveedores:** examine cuestiones como los costos promedio de vuelos, hoteles y comidas, para establecer políticas que equilibren los objetivos de gastos, la experiencia de los empleados y la cultura de la compañía.
- **Kilometraje:** establezca puntos de referencia y haga un seguimiento de los posibles ahorros en transporte. Por ejemplo, si un empleado condujo un coche personal hasta el aeropuerto y el reembolso de kilometraje llegó a 100 USD, compárelo con el viaje promedio en Uber o taxi para el mismo viaje y ajústelo en consecuencia.
- **La temida “otra” categoría de gastos:** obtenga visibilidad de los gastos de viajes que podría estar pasando por alto al arrojar luz sobre esta categoría general.
- **Transacciones en efectivo o con tarjeta personal:** descubra por qué y dónde los empleados no utilizan sus tarjetas corporativas, para que pueda reducir los riesgos de cumplimiento ajustando las políticas y la capacitación, impulsando un mayor gasto en tarjetas corporativas y fortaleciendo las negociaciones con los proveedores.
- **Gastos de reuniones:** consulte si tiene varios empleados en una ciudad específica al mismo tiempo y determine, si se trata de una reunión, por qué se reúnen, etc. Hacerlo le permitirá desarrollar procesos que gestionen mejor estos gastos.
- **Bienestar de los empleados:** averigüe si los empleados viajan (y están fuera de casa) fuera del horario laboral y los fines de semana, si cruzan demasiadas zonas horarias o si están atrapados en clase turista en vuelos de más de seis horas. Todas estas cosas tienen un impacto en el bienestar.

Tomar el control requiere las herramientas adecuadas.

Las soluciones de SAP Concur están aquí para ayudarle a desarrollar un programa de viajes basado en los datos. Están aquí para ayudarle:

- Tome el control de todos sus datos de viaje integrando todas sus reservas desde todos los canales con transacciones de gastos, datos de kilometraje e incluso información de reuniones.
- Acceda y comprenda esos datos desde todos los ángulos con herramientas de inteligencia llave en mano diseñadas para líderes de viajes.
- Utilice los datos para transformar su programa de viajes en un impulsor de seguridad, la sostenibilidad y la responsabilidad social en toda su organización.
- Profundice en los problemas subyacentes que afectan a todo, desde el control de costos hasta el cumplimiento y la salud de los empleados.

Para comenzar, [consulte esta descripción general](#) de las soluciones de elaboración de informes y datos de viajes de SAP Concur. A continuación, [comuníquese con un experto de SAP Concur](#) para obtener más información.