

Hoja de consejos:

Pequeños detalles que pueden tener un gran impacto en la experiencia y retención de los empleados



El trabajo de todos los líderes es hacer que la experiencia de los empleados sea la mejor posible.

Para estar preparado para el futuro y asegurarse de que el personal de su compañía se sienta satisfecho y apoyado, debe priorizar la agilidad, la eficiencia y la productividad de la compañía. Esto permitirá a su compañía crear una experiencia de empleado que atraiga y retenga a los empleados, lo que dará lugar a una mayor participación y menos interrupciones debido a la rotación.

Según una encuesta reciente de directores de informática, el 30% de las organizaciones afirman que la experiencia de los empleados es un impulsor del crecimiento de la compañía.¹

Como resultado, el 42% afirma que cambió a políticas de trabajo remoto/híbrido para retener y atraer talento, mientras que el 38% aumentó su uso de la automatización para que los empleados puedan trabajar de forma más eficaz y eficiente.²

La experiencia de los empleados es un gran tema. Esto refleja todo el recorrido que un empleado tiene en la compañía y toca todos los aspectos del empleo: espacio de trabajo, bienestar y relaciones. Sin embargo, como en la vida, a menudo los pequeños detalles son los que más cuentan. Al proporcionar a los empleados las herramientas adecuadas, minimizar el trabajo de baja productividad y agilizar los procesos diarios, puede ayudar a sus empleados a sentirse más valorados, y trabajarán más rápido y producirán mejor trabajo. El resultado final: cuando los empleados ganan, usted gana.

Estas son algunas pequeñas cosas que los líderes pueden hacer y que pueden tener un gran impacto en la mejora de la experiencia de los empleados, el aumento de la participación y la reducción de la rotación.

¹ Resumen informativo de IDC, patrocinado por SAP, *Navegar por un futuro dinámico del trabajo*, documento n.º US49968522, febrero de 2023.

² Ibid.

ESCUCHE A LOS EMPLEADOS.

Escuche a los empleados e identifique los procesos que más les frustran. La mejor manera de identificar esos procesos es preguntar. Las encuestas internas y las reuniones virtuales en la ciudad son excelentes formas de recopilar esta información e identificar los puntos frustrantes. Cuando los empleados utilizan estos canales, especialmente cuando su compañía actúa con base en sus aportaciones, se sienten escuchados y valorados. Su compañía puede poner esos comentarios a trabajar hoy mismo para mejorar la experiencia de los empleados y preparar la compañía para los obstáculos del mañana.

OFREZCA FLEXIBILIDAD.

El personal actual tiene expectativas cambiantes sobre cuándo, cómo y dónde debería ocurrir el trabajo. Dado que el **54% de las compañías creen que el trabajo flexible es la nueva normalidad, el 78% de las compañías afirman que ya tienen un personal móvil y el 40% de las compañías esperan un aumento de los eventos híbridos (en persona y virtuales) en los próximos dos años**, las compañías y los empleados necesitan políticas y herramientas que respalden un modelo de trabajo desde cualquier lugar.³ Cuanto más pueda automatizar los procesos y poner las herramientas a disposición en la nube y en dispositivos móviles, menos empleados estarán atados a la oficina. Al proporcionar a los empleados las herramientas digitales, el acceso y la conectividad para colaborar, comunicarse y trabajar desde prácticamente cualquier lugar, su productividad no se limitará únicamente a cuando estén sentados en sus escritorios y estarán listos para lo que pueda deparar el futuro.

AHÓRRELES TIEMPO.

Con un mercado laboral cambiante y una mayor presión sobre el equipo que tiene en marcha, cada minuto de cada jornada laboral es valioso. ¿Qué mejor manera de demostrar que la compañía valora el tiempo de los empleados que devolvérselos? La optimización y automatización de procesos repetitivos, como el envío y procesamiento de informes de gastos, así como la aprobación y el pago de facturas de proveedores, mejora la experiencia de todo su equipo: empleados, gerentes y el departamento de Finanzas. Ya sea que haya automatizado algunos de estos procesos o que recién comience, los sistemas modernos basados en la nube pueden ayudarle a optimizar la forma en que se gestionan los gastos de la compañía y liberar a los empleados para que se centren en el trabajo más valioso y gratificante, todo ello mientras se mantiene la retención en el futuro.

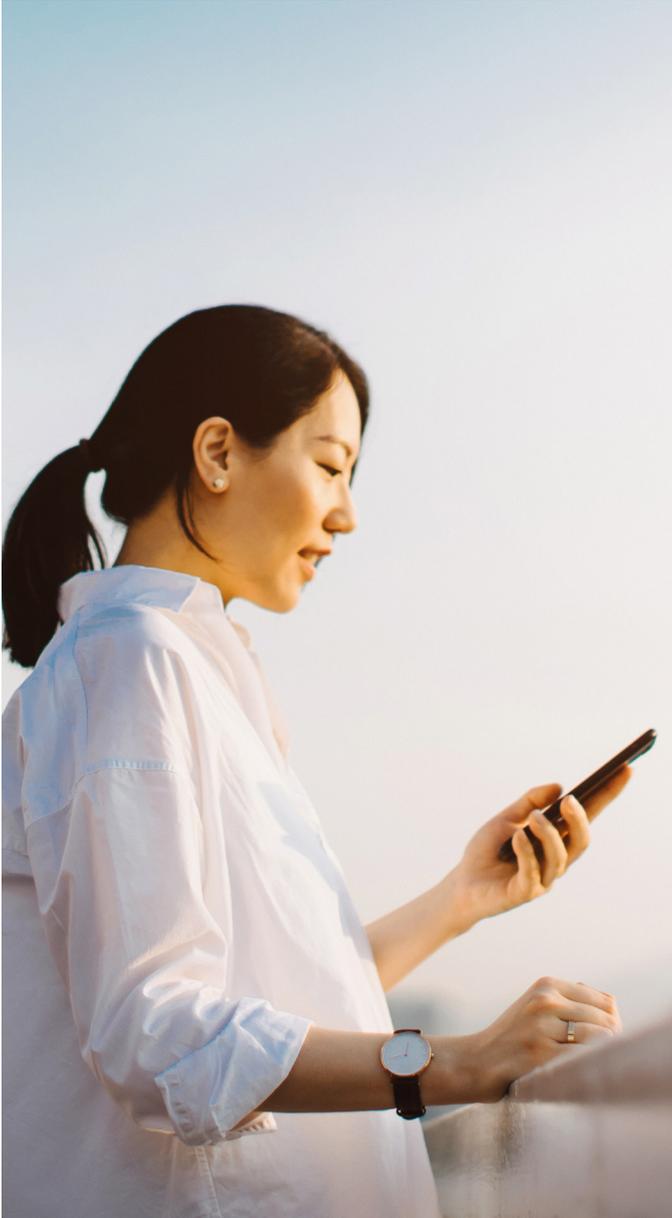
HAGA QUE VIAJAR SEA SENCILLO Y SOSTENIBLE.

Los empleados de hoy en día creen abrumadoramente en el poder del tiempo de interacción personal: El **92% afirma que el futuro de su carrera depende de viajes de negocios exitosos en los próximos 12 meses**.⁴ Al mismo tiempo, el 89% afirma que está dispuesto a tomar medidas adicionales durante los próximos 12 meses para reducir el impacto medioambiental de sus viajes de negocios.⁵ Al aprovechar las herramientas que permiten a los empleados reservar viajes, cumplir con las políticas de gastos, gestionar viajes sobre la marcha con dispositivos móviles e identificar socios de viajes ecológicos y opciones, puede ayudar a los empleados a aprovechar al máximo cada viaje de negocios.

³ Analysys Mason 2022, Travel, Expense, and Vendor Invoice Management Study (Análisis Mason 2022, Estudio de gestión de facturación de viajes, gastos y proveedores).

⁴ Wakefield Research, *Global Business Traveler Report* (Informe sobre viajeros de negocios a nivel global), 2023.

⁵ Ibid.



MUESTRE SU AGRADECIMIENTO.

Un pequeño gesto puede generar grandes dividendos en la participación y la moral de los empleados. Sorprenda a los miembros de su equipo con ventajas, eventos y experiencias que les ayuden a integrarse entre sí y con la compañía. Estos pueden incluir pequeños obsequios para todo el equipo, tarjetas de regalo o almuerzos presenciales o virtuales para el equipo que ofrecen oportunidades para socializar y compartir experiencias. Sin embargo, tenga en cuenta que esto puede requerir que los trabajadores remotos realicen sus propias compras o que el equipo de finanzas tenga en cuenta nuevas políticas y categorías de gastos. Para evitar dolores de cabeza para sus empleados y su departamento de Finanzas, utilice una solución de gastos automatizada. Esto ayudará a sus empleados a realizar fácilmente una compra que cumpla con las políticas de su compañía y recibir reembolsos más rápido, para que puedan volver rápidamente a experiencias de calidad con sus compañeros de trabajo.

Una de las responsabilidades más importantes que tiene como líder de la compañía es eliminar cualquier obstáculo que ahogue o frustre a su equipo. Afortunadamente, al seguir los pasos descritos anteriormente, no solo eliminará esos obstáculos, sino que sus empleados le recompensarán con una mayor participación, productividad, lealtad y retención.

Para obtener más consejos sobre cómo mejorar la experiencia de los empleados y aumentar la productividad, visite concur.es



ACERCA DE SAP CONCUR

SAP® Concur® es la marca líder mundial en la gestión integral de viajes, gastos y facturas. Impulsadas por una búsqueda incesante por simplificar y automatizar los procesos cotidianos, las soluciones guían a los empleados a través de viajes de negocios, trasladan los cargos autorizados directamente a informes de gastos y automatizan las aprobaciones de facturas. Al integrar datos casi en tiempo real y usar la inteligencia artificial para analizar transacciones, las compañías pueden ver lo que gastan, mejorar el cumplimiento y evitar posibles puntos ciegos en el presupuesto. SAP Concur imagina un mundo en el que los viajes y gastos prácticamente se gestionan solos, para así ayudar a las compañías a tener su mejor desempeño todos los días.

Obtenga más información en concur.es o en el [blog](#) de SAP Concur.